



**2023**

**环境、社会及管治报告**  
Environmental, Social and Governance Report

**奋力走好高质量发展征程  
锚定全球双一流**



**锚定全球双一流**  
**奋力走好高质量发展征程**

# 报告导读

## 报告周期

本报告为新余钢铁股份有限公司（以下简称“新钢股份”“公司”或“我们”）对外公开发布的第 2 份环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”或“ESG 报告”）。本着客观全面、规范透明的原则，详细阐述 2023 年度公司环境、社会及管治工作的管理理念、亮点实践及年度成效。

## 编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》

中国社科院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作 (2023 年 12 月修订)》

中国宝武《社会责任工作管理制度 (2022 版)》《社会责任指标体系 (2023 版)》

## 编制流程

前期准备→资料收集→报告编写→内容审核→设计发布→读者反馈

## 质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

## 报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间，新钢股份在公司治理、战略布局、创新发展、低碳运营、关爱员工、社会公益、乡村振兴等重点领域的实践及绩效，因业务存在交叉，部分内容涉及新钢集团。

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来函询问。我们的联系方式如下：

### 新余钢铁股份有限公司

地址：江西省新余市渝水区冶金路 1 号

电话：(0790)6290782 6292961

网址：<https://www.xinsteel.com.cn>

传真：(0790)6294999

邮箱：[lr\\_600782@163.com](mailto:lr_600782@163.com)

# 目录

CONTENTS

报告导读 03

领导致辞 06

走进新钢股份 08

公司简介 08

组织架构 10

企业文化 11

年度荣誉 11

## 责任聚焦

学思践悟牢根本 12

赓续使命铿锵行

凝心聚力办实事 18

三有家园显担当

ESG 管理 22

ESG 管治架构 22

ESG 能力提升 23

ESG 荣誉 23

利益相关方沟通 24

实质性议题识别 25

## 固本培元 夯实发展“支撑力” 26



加强公司治理 28

释放改革活力 30

优质产品服务 32

## 数智领航 彰显价值“创造力” 34



推进创新驱动 36

抓好创新管理 42

## 厚植绿意 守护地球“生命力” 44



践行绿色发展 46

降低污染排放 48

应对气候变化 52

保护生态环境 53

## 合力共为 汇聚奋进“磅礴力” 56



坚持以人为本 58

伙伴互利共进 64

## 善心立仁 扩大向善“辐射力” 66



筑牢安全屏障 68

增进民生福祉 71

履行责任担当 75

未来展望 78

附录 80

指标索引 80

关键绩效 81

评级报告 83

意见反馈 84

## 领导致辞



新钢股份党委书记、董事长

刘建荣

2023年是全面贯彻党的二十大精神、开局之年，是“十四五”规划承上启下的关键之年。公司深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和精神，坚决贯彻落实宝武创建世界一流企业目标要求，坚定不移加强党的领导，以“四化”为方向引领、“四有”为经营纲领，坚持“三极新钢、数智新钢、三有家园、绿色发展”方略，不忘钢铁报国初心，不忘来时奋斗之艰，在高质量发展道路上激流勇进，为实现全球双一流示范企业战略目标而努力奋斗。

**这一年，我们深化企业改革，激发高质量发展内生动力。**我们打破思维定式，颠覆式、穿透式推进管理变革，坚持算账经营理念，全方位推动降本增效，公司抗风险能力和综合实力显著增强。2023年，公司圆满完成科改示范企业各项改革工作任务；各项生产经营指标稳中提质，全年生铁、粗钢、钢材产量分别站稳1,000万吨台阶，经济效益在全国大中型钢铁企业排名继续保持第一方阵。

**这一年，我们坚持创新驱动，塑造高质量发展战略优势。**我们围绕打造精品硅钢和高品质厚板全球双一流示范企业战略目标，聚焦“卡脖子”技术攻关，加速推进精品研发，大力创建数智新钢。0.1毫米世界最薄宽幅“手撕硅钢”打破国外技术垄断；成为全球首家具备550兆帕应力幅钢绞线生产资质的钢企，被指定为“中国天眼”钢绞线独家供应商；热轧卷板产线被工信部等国家四部委授予“智能制造示范工厂”。

**这一年，我们坚守发展底线，擦亮高质量发展生态底色。**我们坚定不移走生态优先、绿色低碳发展道路，贯彻极致低碳绿色发展理念，致力于建设绿色家园，将环保作为企业发展的生命线，把绿色发展融入企业发展全过程，致力于天更蓝、水更清、草更绿、环境更优美。2023年，新钢新增为中国钢铁工业协会低碳工作推进委员会委员单位，与钢铁行业EPD平台签约，以实际行动助力钢铁行业绿色低碳发展。

**这一年，我们凝聚发展共识，积蓄高质量发展强大合力。**我们关心员工身心健康和切身利益，通过三有家园论坛平台，积极回应员工关切，让员工真实感受到新钢是一个有温度、有人文、有关怀的大家园。我们坚持携手产业生态圈伙伴共建共赢，以“钢铁力量”服务和带动地方经济建设、产业发展。

**这一年，我们坚持为民造福，共享高质量发展美好成果。**我们时刻绷紧“安全弦”、拧紧“消防阀”，切实把安全生产作为做好公司各项工作、推动高质量发展的根本前提；积极在民生保障领域履行好社会责任，以不同方式参与乡村振兴，以更大力度、更实举措，参与地方捐资助学、社区共建等公益事业。

2024年，是公司转型升级实现高质量发展的关键之年，也是我们奋力实现“打造精品硅钢和高品质厚板全球双一流示范企业战略目标”的奠基之年。公司将始终保持战略定力，聚焦四化四有，打造三极新钢，全力实现各项既定目标，在高质量发展道路上踔厉奋发，奋力开创新钢改革发展的明媚春天！

# 走进新钢股份

## I 公司简介

新钢股份前身经江西省股份制改革联审小组赣股(1996)09号文批准,在中外合资“新华金属制品有限公司”整体改组基础上,由江西新余钢铁有限责任公司(已更名为新余钢铁集团有限公司)、(香港)巍华金属制品有限公司、江西国际信托投资股份有限公司、江西金世纪冶金股份有限公司、江西省冶金供销公司作为发起人,采用社会募集方式设立的股份公司。设立时公司名称为新华金属制品股份有限公司(以下简称“新华股份”)。1996年12月,公司股票在上海证券交易所上市。2007年,新华股份向股东新余钢铁有限责任公司非公开发行股票,购买钢铁主业资产,钢铁主业资产整体上市后,公司名称由“新华金属制品股份有限公司”变更为“新余钢铁股份有限公司”。2022年,新钢股份控股股东新余钢铁集团有限公司(以下简称“新钢集团”)与中国宝武钢铁集团有限公司(以下简称“中国宝武”“宝武”)联合重组,中国宝武正式成为公司实际控制人。

新钢股份是一家集钢铁冶炼、钢材轧制及延伸加工于一体的大型钢铁联合企业,拥有普钢、特钢、金属制品、钢结构、化工制品产品系列,产品结构合理、品种齐全,形成了板材为主,特色鲜明的产品结构,是我国重要优质板材生产基地。近年来,公司持续加大产品研发,成功开发了海洋工程用钢、低温移动式罐车用钢、高牌号冷轧电工钢、稀土钢等几十类高端产品,广泛应用于油气装备、航空、铁路、汽车家电、造船、海洋工程、建筑、桥梁高建结构、工程机械、新能源等领域及国家重点工程,拥有“袁河”“山凤”两大品牌。

公司主要产品主要销往长江经济带11省、市(上海、江苏、浙江、广东、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州)以及美国、欧盟、巴西、东南亚等20多个国家和地区。在海外还设有新加坡公司(主要负责进出口贸易)。

### 2023年,公司

铁产量

**1,003.45** 万吨

钢产量

**944.31** 万吨

钢材坯销售量

**1,081.53** 万吨

营业收入

**711.43** 亿元

归属于上市公司股东的净利润

**4.98** 亿元

总资产

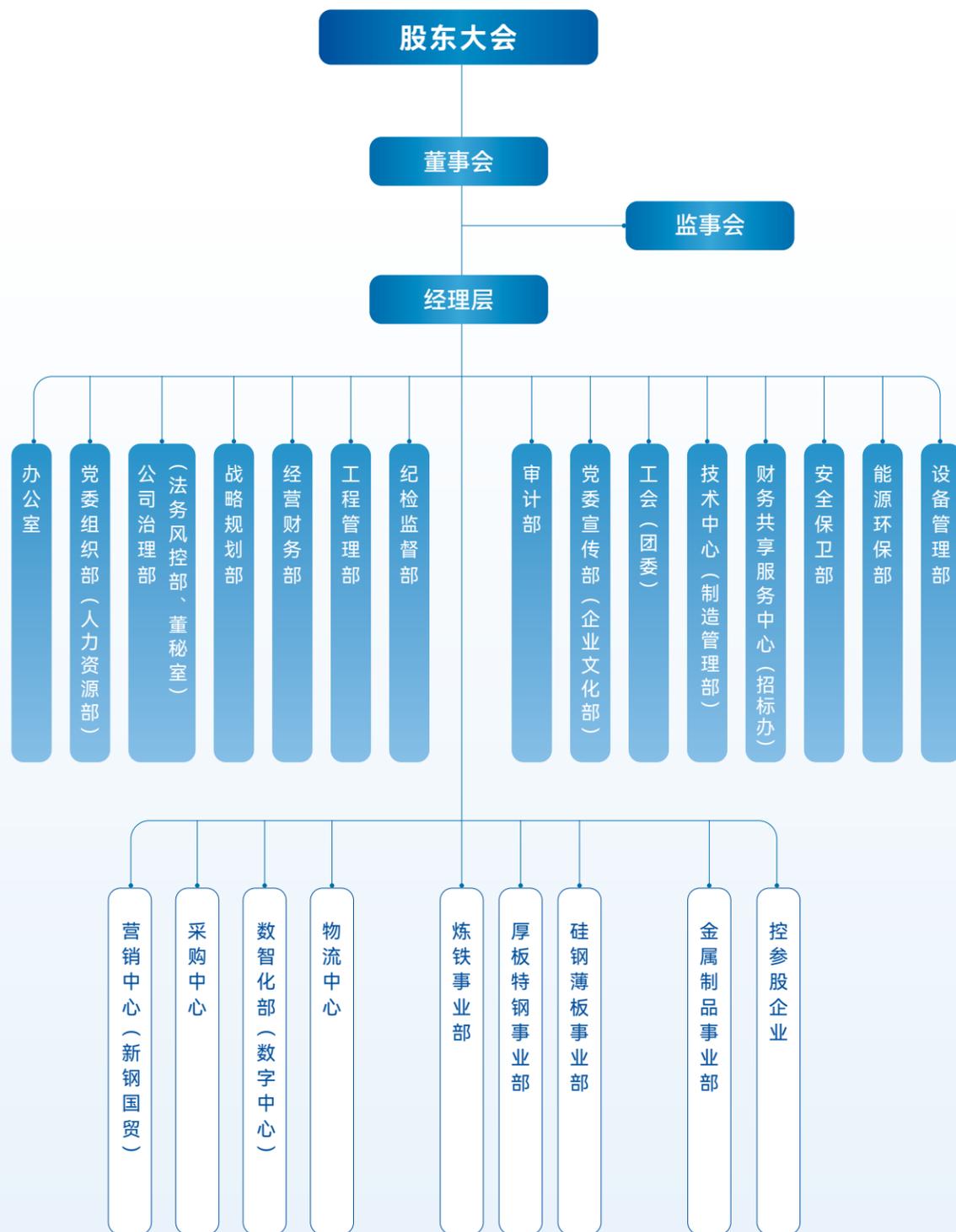
**529.35** 亿元

归属于上市公司股东的净资产

**265.68** 亿元



## 组织架构



## 企业文化



## 年度荣誉

- ☆ 顺利通过国家高新企业复审认定
- ☆ 入选国家知识产权局“国家知识产权优势企业”
- ☆ 荣获江西省科学技术进步奖一等奖 1 项、二等奖 2 项
- ☆ 荣获中国钢铁工业协会、中国金属学会颁发的冶金科学技术奖二等奖
- ☆ 荣获中国冶金报“钢铁绿色发展标杆企业”称号
- ☆ 荣获中国冶金报“2023 年中国卓越钢铁企业品牌”称号
- ☆ 入选《中央企业上市公司 ESG 蓝皮书》“央企 ESG · 先锋 100 指数”榜单
- ☆ 荣获中国社会责任百人论坛“ESG 犇牛奖—ESG 新秀企业”
- ☆ 入选 2023 金牛企业可持续发展论坛 ESG 金牛奖央企五十强
- ☆ 荣获中国上市公司协会“2022 年报业绩说明会优秀实践”奖

## 责任聚焦

# 学思践悟率根本 赓续使命铿锵行

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，做好调查研究，强化理论武装；夯实党建工作基础，推动党建与业务深度融合；强化党风廉政建设，激发内生动力，以高质量党建引领高质量发展。

## 筑牢思想根基

### 常态化开展理论学习

严格落实“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神；修订完善理论学习相关管理办法，压实意识形态工作责任；向二级单位下发相关学习内容安排及学习书籍，推动理论学习深化内化；组织党务干部进行政治理论知识考试，实现以考促学、以学促行。



开展党委理论中心组学习（扩大）会议

## 深入开展主题教育

围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，以读书班、党课、主题教育中心组学习等形式扎实开展主题教育；推动主题教育融入公司运营，由公司领导班子成员带头开展调研、推动问题解决和成果转化。2023年，公司领导班子成员共开展调研72次，发现问题43项，实现成果转化应用36项。

### 案例

#### 举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一期读书班

2023年4月，公司举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一期读书班，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。活动以视频集中学习、聆听专家辅导、分组学习研讨的方式促进思想认识提升，为下一步深入开展主题教育活动奠定坚实思想基础。



开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题集体学习研讨



公司领导深入数智化部开展主题教育调研

## 强化主题宣传

举办“献礼党的二十大，争作出彩宣讲员”大赛，开展多场主题宣讲活动，推动党的理论在新钢落地生根；在公司内部通过制作啄木鸟行动视频、编写《新钢要闻》简报、加强平安新钢“曝光台”建设，强化舆论监督管理；在公司微信公众号、视频号、新钢新闻等平台推送文化建设活动的相关报道。



案例

### 举办“献礼党的二十大，争作出彩宣讲员”大赛



2023年5月，公司举办迎“七一”的重要活动“献礼党的二十大，争作出彩宣讲员”大赛，49名选手讲述敢为人先、不怕吃苦、甘于奉献的劳模故事、党员先锋故事、班组攻关故事和新钢改革发展故事，进一步推动企业文化建设。



开展“习近平总书记考察江西重要讲话精神暨形势任务宣讲下基层”活动



以《新钢要闻》简报为载体，常态化开展员工形势任务教育工作



电话采访

案例一：长明灯屡禁不止？

白天晚上都是开着的

推出啄木鸟行动视频3.0版

#### 【平安新钢】安全违章曝光台



2023年1月20日8时56分，公司通过平安新钢视频系统发现，厚板特钢事业...  
2023-2-18 阅读9055

#### 【平安新钢】交通违章曝光台



平安新钢，安在千家万户，公司即日起开设“平安新钢”警示教育栏目，阶段...  
2023-2-19 阅读5705

加强平安新钢“曝光台”建设

## 夯实党建基础

召开中国共产党新余钢铁股份有限公司 2023 年第一次党员代表大会，选举产生新一届“两委”委员；举办公司党支部书记读书班，成立中国宝武江西总部党支部书记研修分会，建强支部班子；深化“三个三”党建工作体系建设，强化党支部党建基础工作，稳步推进相关制度建设和党员发展工作，建立党建考核评价机制，压紧压实党建工作责任。



案例

### 召开新钢股份党员代表大会

2023年12月22日，召开中共新钢股份2023年第一次党员代表大会，选举产生中共新钢股份第一届委员会和中共新钢股份第一届纪律检查委员会，全面夯实党委把方向、管大局、保落实领导作用。



## 全面从严治党

### 强化政治监督

深刻把握主题教育和教育整顿新要求，推动学习上一体安排、查摆上一体推进、整改上一体落实；组织党委、纪委分别与下属单位层层签订《全面从严治党责任状》，将政治监督与国资央企使命责任相结合，推进责任落实；确立专项监督以及相关专项检查和专项治理工作，综合运用纪律检查建议书、监督建议和约谈提醒等措施，督促相关单位部门针对授权、用权、控权等环节，查漏补缺、严密制度，形成发现问题、剖析根源、以案促改促治的闭环工作链条。

## 一体推进“三不腐”

以问题为导向，规范工作程序，畅通来信、来访、来电和网络等信访举报渠道，强化监督执纪问责，坚持无禁区、全覆盖、零容忍，坚持重遏制、强高压、长震慑，严肃查处违规违纪问题，不断扎紧“不能腐”的笼子；强化自身建设，完善惩防制度、围绕公司自办案件，做深做实查办案件“后半篇文章”；通过召开警示教育大会，编制警示教育资料、开展专项整治、开展反贪腐培训等方式，强化以案为鉴、以案促改、以案促治，推进标本兼治。2023 年，公司实名信访举报件反馈率达 100%，确保群众反映问题“事事有回音、件件有着落”，共查办案件 38 件。



案例

### “徐某某违纪违法案件”敲响反腐警钟

2023 年，公司通过查办徐某某严重违纪违法案这个典型案例，在持续释放全面从严信号的同时，高位推进营商环境优化，全力维护企业政治生态风清气正。

#### ● 案件经过

2023 年 5 月 29 日，公司对徐某某立案进行纪律审查。经查实，徐某某在任职期间，违反中央八项规定精神，违规收受管理和服务对象高档烟酒、冬虫夏草、空调、购物卡等；违反组织纪律，不按规定报告个人有关事项；违反廉洁纪律，违规从事营利活动。

#### ● 案件处理

2023 年 9 月，经公司纪委研究并报党委常委会同意，依据《中国共产党纪律处分条例》和公司有关规定，给予其开除党籍处分，并解除劳动合同，经新余市渝水区监委研究并报市监委批准，将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉。

#### ● 整改落实

##### 整改措施

召开专题警示教育大会，明确中高层领导、二级单位干部及公司采购营销等员工参会，将查办案件同完善监督、健全制度、促进治理全面结合；制作案例警示教育视频、印发案例警示录，引导广大党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，筑牢廉洁从业底线；涉案单位先后召开警示教育大会、专题党委中心组学习、专题民主生活会，以及开展大讨论大整治活动，深入剖析问题根源，全面查找管理漏洞、制度空隙、监督缺位等方面的问题。

##### 整改成效

整改过程中，公司涉事单位共开展各类学习培训 8 场，发现管理风险 16 个，修订完善制度 18 份，进一步扎牢“不能腐”的笼子。



● 召开2023年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会



● 对各一线风险岗位监督举报牌全面更新上墙，畅通监督举报渠道

## 深化作风建设

对现有廉洁文化教育馆进行内容全面更新，积极推进廉洁文化教育馆升级改造；以“五个一”活动为抓手，深入开展主题警示教育宣传月活动。2023 年，开展各类反贪腐培训 24 次，纪检监察干部培训 3 次；公司《浅谈企业基层“微腐败”的成因及治理对策》获全国钢铁企业纪检监察系统优秀论文三等奖；获“廉洁宝武”文化作品创作大赛一等奖 2 件，二、三等奖各 1 件，选送的“徐某某案警示教育片”在“廉洁宝武”文化主题展览揭幕活动上展播。

#### “五个一”活动

一次“青年廉洁讲堂”、一次规范网络行为专题警示教育、一部廉洁微电影拍摄制作、一封廉洁助廉家书征集、一轮纪检干部培训

## 责任聚焦

# 凝心聚力办实事 三有家园显担当

始终秉持“让新钢成为有温度、有人文、有关怀的大家园”使命，大力推进三有家园建设，不断扩大员工关爱覆盖面，用心用情为员工办实事，让三有家园更加美好。

## 完善三有家园论坛建设

公司持续聚焦三有家园论坛“问题为导向，服务为指向，满意为方向”的总体定位，拓宽平台功能，回应员工关切，完善员工问题反馈后续改善工作流程，不断将其打造成为严格管理与人文关怀的结合体，成为公司补齐管理短板、强化公平正义、改进工作作风、凸显人文关怀的重要平台。截至 2023 年底，公司注册用户突破 12,000 人次，比上年度增长 4,000 人次。

## 推动管理变革

在平台发动全员开展啄木鸟行动，开展“向跑冒滴漏宣战”活动，新开辟“安全随手拍”栏目，同时聚焦厂区交通、厂区环境、管理流程、监控设施等各类管理工作开展舆论监督。2023 年，公司共收到员工反映现场安全隐患和问题 1,677 个，已全部整改到位，大幅提升公司双基管理水平，实现公司现场安全和环境面貌较大改善。

## 回应员工关切

充分听取并吸纳广大员工在后勤服务、人力资源管理、绩效管理、工会福利等方面提出的问题和意见建议，促进厂区开放日、高考优秀生奖励、库存指标管理等方面制度优化及变革。



案例

### 三有家园论坛推动实现“跑冒滴漏”舆论监督及整改闭环

为弘扬啄木鸟精神，激发全员参与“向跑冒滴漏宣战”活动的主动性与积极性，公司出台《“向跑冒滴漏宣战”活动优秀提案实施奖励的方案》，引导广大干部员工将跑冒滴漏向纵深发展。截至 2023 年底，论坛关于跑冒滴漏、管理建议、道路交通及安全隐患的相关帖子显著增多，调查确认的主题帖共为 2,884 条，进一步倒逼管理变革，形成“舆论监督、典型剖析、督查问责、跟踪整改”的工作闭环。



案例

### 召开三有家园论坛创立一周年研讨会，推动各项工作办好办实

2023 年，公司召开三有家园论坛创立一周年研讨会，明确要持之以恒抓好三有家园论坛建设，落实好三有家园建设的企业使命，把群众的事当做自己的事，针对一线员工衣、食、住、行、洗等具体问题拿出办法、做好实事，为广大员工解决问题、排忧解难；同时，充分发挥论坛渠道作用，将其作为强管理的一面镜子，直面问题，敢做真我，敢于出声，敢于管理，敢于纠正，做问题的解决者，不断推动企业管理进步。



案例

### 围绕员工减少食物浪费建议，推进智慧食堂改造

餐饮服务改善成为新钢提升员工满意度的重要举措。为更好建设三有家园，公司围绕员工提出的“一菜一价”、减少食物浪费建议，推进智慧食堂改造。2023 年 12 月 18 日，全国钢铁行业及江西省首家具有就餐分析、智能订餐、健康分析、刷脸结算、一菜一价自主选餐等多重功能的新钢铁前服务区食堂成功投入使用，该食堂能通过大数据分析实时掌握员工用餐情况和饮食偏好，为员工提供个性化健康报告。截至 2023 年底，公司已完成 6 家智慧食堂改造，基本实现全覆盖。



## 汇聚三有家园温暖力量

切实关心员工的身心健康和切身利益，聚焦员工衣、食、住、行、洗等问题做好实事，为广大员工排忧解难；同时，从开展新钢影剧院改造、成立口腔医院、搭建多元化员工交流平台等方面不断拓展员工关爱面，提升员工的满足感与幸福感。



案例

### 影剧院改造让员工多方位感受三有家园温暖

为了让新钢人更好地共享三有生活，公司在全力抓好企业生产经营的同时，对新钢影剧院进行整修改造，2023 年，新钢影剧院首映上线，成为让新钢员工感受三有家园温暖的又一重要平台。公司将新钢影剧院作为三有家园建设的重要载体，分阶段择机适时向员工赠送电影票，让新钢人能够带着家人到新钢影剧院观看电影，共创共享新钢改革发展的红利，仅半年时间员工观影人次就达 4.8 万人次。



### 听听 TA 们的声音

正带女儿体验公司端午假期免费观影活动的炼铁事业部员工感慨道“非常开心！原来坐木凳子看幕布，现在坐沙发看 3D 屏幕，很有幸福感！”

——炼铁事业部 蔡二华

“好久都没和家人一起看过电影了，恰巧公司有免费观影活动，趁着这几天放假，赶紧带家人体验一下作为新钢家属的幸福。”

——物流中心 喻小军



案例

### 新钢中心医院口腔医院成立，为三有家园建设增添全新平台

2023 年 3 月，新钢中心医院口腔医院、新余市口腔质量控制中心揭牌成立，院内布局流程合理，设备设施一流，环境优美，用房充足，达到省内现代化口腔医院一流水平，为三有家园建设增添了全新平台，尤其是通过集采方式为患者降低费用 1 万元。

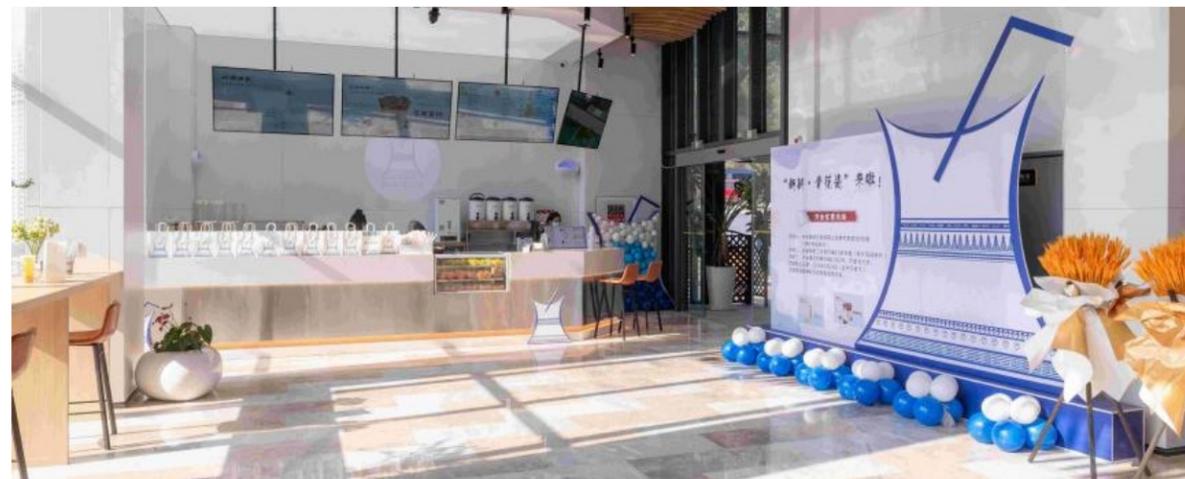


案例

### 开办员工子女暑期托管班

为解决在岗员工子女暑期托管的后顾之忧，推动三有家园建设，公司牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，持续深化“我为员工办实事”实践活动，2023 年暑期开办了首期在岗员工子女暑期托管班，减少“家有儿女”员工们的后顾之忧。

2023 年 7 月 -8 月，新钢首期在岗员工子女暑期托管班共接收 375 名员工子女入托，解决了新钢家庭的后顾之忧，新钢子弟有了多彩暑期生活，新钢员工也能更加安心工作。



● 正式开业新钢青花瓷奶茶铺，不断丰富三有家园配套服务



### 听听 TA 们的声音

“每逢中秋佳节，新钢给予我们人文关怀令人感动，无论是节日的福利和收入，还是甜到心坎的中秋月饼，无不体现新钢‘有温度、有人文、有关怀’的三有理念。”

——能源环保部 赵荣

“异乡求学四年，在抱石故园已逐渐生根的我，深感越来越好的新钢成为我新的故乡。同事们热情友好，使我感受到了一份久违的归属感。”

——炼铁事业部 梁华

“在新钢，我收获满满的归属感，找到了一群志同道合的朋友，领导们的关怀和同事们的支持让我在短时间内感受到了家的温暖。我相信，有了这样温暖的集体，我们一定能在新钢磨砺成才，光芒万丈，熠熠生辉。”

——维检中心 付鑫

## ESG 管理

将社会责任和 ESG 理念融入企业经营战略中，坚持在与各利益相关方的沟通实践中实现企业可持续发展。公司持续完善公司治理架构，制定《社会责任工作管理办法》，开展 ESG 专项培训，积极开展 ESG 实质性议题识别，有力提升公司 ESG 治理水平。

### ESG 管治架构

公司董事会战略委员会增加 ESG 管理职能，构建形成由董事会、董事会战略委员会以及 ESG 工作组三个层级的 ESG 管理组织架构。

#### 董事会 (最高责任机构)

- 审议批准公司 ESG 战略规划和目标，以及 ESG 治理架构和重要制度
- 审议批准公司 ESG 报告，以及 ESG 治理重大信息的披露
- 审议批准 ESG 重大事项和 ESG 相关的重大风险应对方案等
- 确保 ESG 风险管理及内部控制体系有效
- 评估公司 ESG 相关风险及机遇
- 监督公司 ESG 管理运行

#### 董事会战略委员会 (领导 ESG 全面工作)

- 负责研究、制定公司 ESG 战略规划、策略目标，搭建管理体系
- 评估、审议公司在 ESG 管理方面的策略、风险、执行等工作
- 审核公司 ESG 报告等

#### ESG 工作组 (ESG 管理工作的组织 协调和执行机构)

负责围绕董事会战略委员会策略及管理要求开展相关工作，由党委宣传部负责 ESG 工作的组织策划、联络沟通等相关工作，其他部门配合相关工作开展，包括：

- 研究起草公司 ESG 战略和行动计划等
- 拟订 ESG 管理架构、管理制度等
- 关注日常管理中 ESG 相关风险及事宜，反馈意见建议等
- 组织编制 ESG 年度报告及其他需要披露的 ESG 信息
- 负责与咨询、评级机构联络沟通及 ESG 管理培训工作
- 提交战略委员会制定 ESG 决策所需的其他资料
- 负责协调推进 ESG 相关事宜落地执行
- 其他 ESG 日常管理相关工作

## ESG 能力提升

### 高度重视 ESG 能力建设

- 2023年4月发布首份 ESG 报告，主动披露 ESG 工作实践；
- 参与集团社会责任 / ESG 工作年度总结及专项研修活动、集团开展的面向各上市公司及有上市计划的各单位的 ESG 专项培训；
- 积极开展 ESG 专题培训，举办 ESG 报告编制启动会暨专题培训会，总结年度 ESG 工作，明确下一阶段 ESG 目标，不断健全 ESG 能力建设。

### 积极关注 ESG 专业论坛

- 参与由中国社会责任百人论坛、责任云研究院联合百人论坛 40 余家理事单位在北京举办的“第六届北京责任展”；
- 参与“首届国新中证 ESG 金牛企业峰会”，聆听社会责任和 ESG 的前沿研究和实践。



开展 ESG 报告编制启动会暨专题培训会

## ESG 荣誉

凭借在 ESG 方面的优异表现，公司荣获多项 ESG 殊荣，入选《中央企业上市公司 ESG 蓝皮书》“央企 ESG · 先锋 100 指数”榜单；荣获中国社会责任百人论坛“ESG 犇牛奖—ESG 新秀企业”；入选 2023 金牛企业可持续发展论坛 ESG 金牛奖央企五十强；荣获中国上市公司协会“2022 年报业绩说明会优秀实践”奖。



入选《中央企业上市公司 ESG 蓝皮书》  
“央企 ESG · 先锋 100 指数”榜单



荣获中国社会责任百人论坛  
“ESG 犇牛奖—ESG 新秀企业”



入选 2023 金牛企业可持续发展  
论坛 ESG 金牛奖央企五十强

## 利益相关方沟通

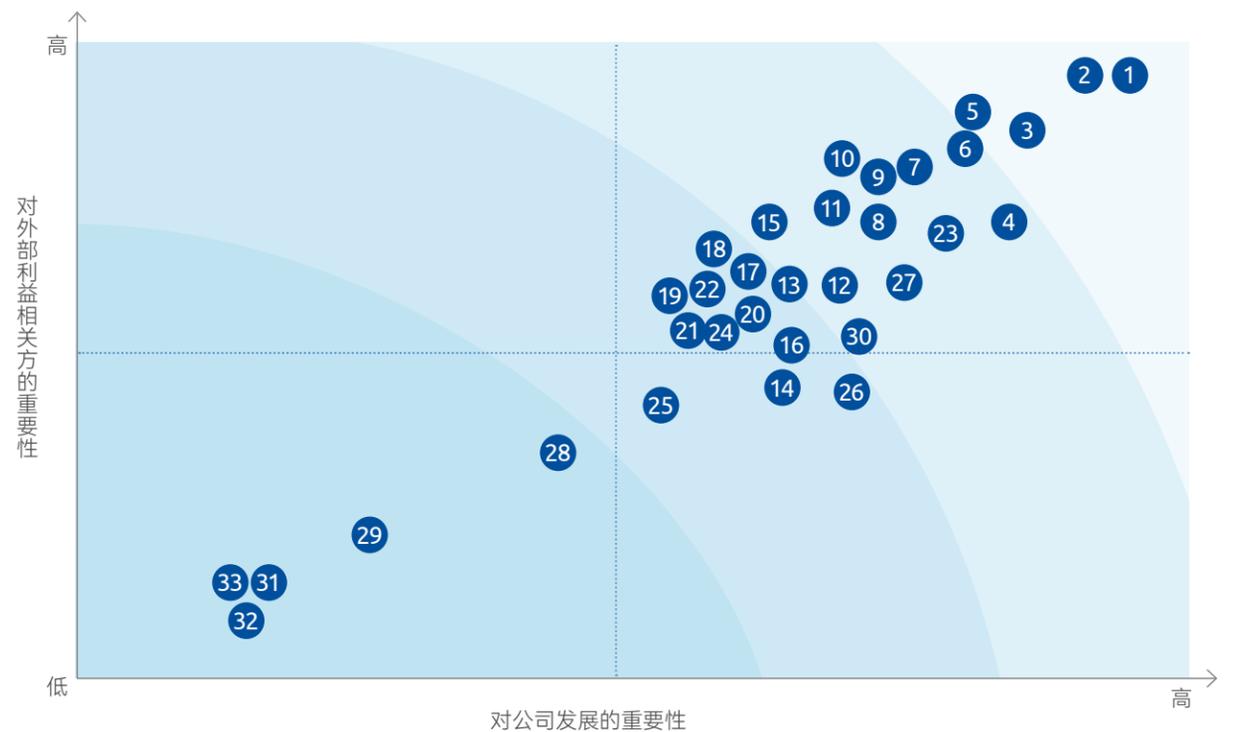
公司建立了高效的利益相关方沟通机制，主动识别各利益相关方对公司的期望并进行积极回应，通过官方网站、官方微信平台、主流媒体网站、业绩说明会、上证 E 互动、接待机构调研、接听投资者电话等方式及时披露企业 ESG 相关的工作信息或活动资讯，增进利益相关方对公司的了解和信任。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 <b>政府</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 遵纪守法</li> <li>· 依法纳税</li> <li>· 支持地方发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 诚信合规经营</li> <li>· 反腐倡廉建设</li> <li>· 主动纳税</li> <li>· 提供就业岗位</li> <li>· 响应大政方针</li> </ul>
 <b>股东和投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 保障股东权益</li> <li>· 完善公司治理</li> <li>· 强化风险管控</li> <li>· 公司持续盈利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 提升经营业绩</li> <li>· 完善信息披露</li> <li>· 加强合规管理</li> <li>· 提升内控水平</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 保障员工权益</li> <li>· 助力员工成长</li> <li>· 平衡工作生活</li> <li>· 健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 提升薪酬福利水平</li> <li>· 完善人才培养机制</li> <li>· 构建职业发展通道</li> <li>· 关注员工身心健康</li> <li>· 落实安全生产</li> </ul>
 <b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 保障客户权益</li> <li>· 提升客户满意度</li> <li>· 产品与服务创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 坚持诚信经营</li> <li>· 优化产品与服务质量</li> <li>· 保护客户隐私</li> <li>· 重视研发创新</li> </ul>
 <b>合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 落实责任采购</li> <li>· 带动行业发展</li> <li>· 协同伙伴共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 坚持阳光采购</li> <li>· 深化战略合作</li> <li>· 打造负责任供应链</li> <li>· 生态圈共建</li> </ul>
 <b>社区</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 积极融入社区</li> <li>· 开展志愿活动</li> <li>· 帮扶困难群众</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 服务乡村振兴</li> <li>· 参加志愿活动</li> <li>· 助力社区发展</li> </ul>
 <b>环境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 保护生态环境</li> <li>· 合理利用资源</li> <li>· 应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 宣贯环保理念</li> <li>· 强化能源管控</li> <li>· 深化绿色办公</li> </ul>

## 实质性议题识别

为更好地回应利益相关方关注，公司组织和开展实质性议题调查活动，对政府官员、股东及投资者、合作伙伴、用户、员工、供应商、非政府组织、媒体从业人员和社会大众等利益相关方发放问卷，听取利益相关方对公司 ESG 工作的意见和建议。

在问卷调查基础上，公司结合行业政策趋势分析、国内外报告标准研究和同行业优秀企业对标等方式，从“对内部利益相关方的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两个维度，分析和确定公司需要重点关注的议题。



- |             |              |               |
|-------------|--------------|---------------|
| 1 保障员工权益    | 12 完善环境管理体系  | 23 完善公司治理     |
| 2 落实安全生产    | 13 废钢循环利用    | 24 加强产学研合作    |
| 3 反腐倡廉建设    | 14 经济绩效与财务表现 | 25 应对气候变化     |
| 4 关爱员工生活    | 15 行业发展与共赢   | 26 加强 ESG 管理  |
| 5 提升产品质量与服务 | 16 环保技术研发与应用 | 27 合规信息披露     |
| 6 控制污染物排放   | 17 深化企业改革    | 28 保护生物多样性    |
| 7 坚持科技创新    | 18 打造责任供应链   | 29 强化海外履责     |
| 8 促进员工成长    | 19 助力“双碳”目标  | 30 保障股东和投资者利益 |
| 9 降低能源资源消耗  | 20 产业链协同发展   | 31 倾心社区发展     |
| 10 强化风险防控   | 21 促进共同富裕    | 32 公益慈善与志愿服务  |
| 11 打造绿色钢厂   | 22 推进智慧制造    | 33 服务乡村振兴     |

# 01 固本培元

## 夯实发展“支撑力”



坚持围绕高质量发展，持续优化治理管理体系，夯实公司发展基础；全面推进颠覆式、穿透式改革，释放改革发展活力，不断提升产品服务质量，为客户提供满意的产品和服务，聚力打造更大更强的新钢。

## 加强公司治理

持续推进治理体系和治理能力现代化，加强信息披露和投资者关系管理，纵深推进反腐倡廉建设，全面落实“降费用、控投资、拓市场、尽招标、强考核”新十五字方针，推动公司高质量发展稳步前行。

### 规范董事会运作

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事 3 名，拥有冶炼技术、绿色发展、法律、财务管理等相关领域的多元化专业背景。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和关联交易委员会共五个专门委员会，除战略委员会外，专门委员会的主任委员全部由独立董事担任。2023 年，公司共召开 4 次股东大会、9 次董事会、8 次监事会、8 次审计委员会和 2 次薪酬委员会。

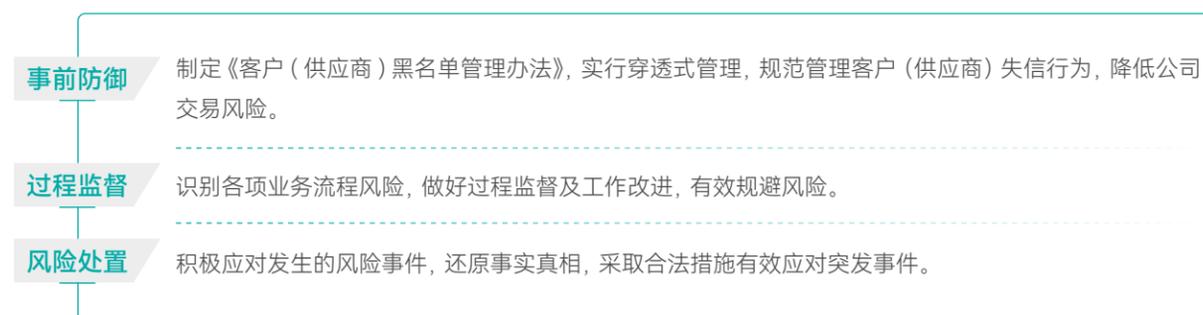


### 坚持合规经营

公司以建设法治国企为抓手，严格遵守国家法律法规，坚持依法治企，着手建设涉及财务、审计、人力资源、安全生产、质量环保、运营管理等涉及各个部门多方管理的综合性合规内控运营管理体系。2023 年，公司共开展 4 次合规培训。

### 加强风险管控

#### 风险管控体系



### 强化审计监督

公司根据制度树建设工作安排和审计工作实践需要，结合对接宝武集团审计制度体系要求，制修订管理性文件，形成以《内部审计制度》为基本制度，以《经济责任审计管理办法》等为重要制度的审计“1+N”制度管理体系，为进一步强化审计监督提供制度保障。

### 合规信息披露

公开透明的信息披露是与利益相关方保持良好沟通、保障投资者和股东权益的重要方式。公司自觉遵守法律法规、监管部门规章、规则、指引及公司章程的规定，真实、准确、完整向社会披露相关信息，依法履行信息披露义务，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。2023 年，公司在指定媒体披露定期报告 4 份，涉及利润分配、关联交易、持股变动等重大事项的临时公告 80 份；未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。经上海证券交易所考评，公司 2022 至 2023 年期间的信息披露工作评价结果为 B。

### 投资者关系管理

公司始终谨记投资者是资本市场发展之本，以维护广大投资者特别是中小投资者的根本利益为己任，持续优化《投资者关系管理制度》和《信息披露管理办法》，确保各项制度与时俱进，为投资者提供更加坚实的保障；定期组织相关部门学习投资者权益保护方面的法律法规和政策规章，全面提升公司员工在维护投资者权益方面的专业素养和服务技能；精心策划开展一系列投资者教育和保护活动，把提高投资者服务的认识和能力工作作为开展投资者关系管理的工作重点。在 2023 中国上市公司发展论坛获“2022 年报业绩说明会优秀实践”奖。

### 坚守商业道德

公司在生产经营活动中坚守商业道德，遵守市场竞争秩序，不存在违反《中华人民共和国反不正当竞争法》规定，未发生损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。报告期内，公司未涉及不正当竞争诉讼。

**事后总结** 编制风险警示案例，梳理风险事件发生的经过，反思存在的问题，通过举一反三，预防此类事件的再次发生。

**管理复盘** 关注突发事件所反映出的风险点，发现存在问题，寻找解决办法，提出改进建议，促使公司各项经营活动都能风险可控。

## 释放改革活力

公司持续深化改革，强化子公司管控，落实专业化整合，不断释放改革活力，为高质量发展增添强劲动力。

### 持续深化改革



组织优化

强化专业管理，集中业务统管，开展专业部门改革和营销、2 轮机构改革，优化精简厂部结构和科级机构，并根据管理意见对部分职责不清晰的机构进行职责优化，保证职能职责相匹配。改革后，厂部机构从 34 家优化到 31 家，精减 3 家；科级机构从 318 个优化到 262 个，精减 56 家；累计优化职责 78 项，保证了职能职责相匹配。



制度切换

围绕体系转换规范化、制度管理全覆盖、制度修编常态化、管理流程可溯化开展全面的制度更新，并积极组织相关督导及培训，成功上线 441 个管理制度；废止过时、无效文件、“僵尸文件” 100 余个，真正实现分层分类梳理、一体管理，上下贯通，实现由贯标体系切换到制度树体系，实现无缝对接。



授权放权

梳理编制公司对下属子公司的 14 个管理大类，56 项具体授权放权事项，同时，制定 154 项重大事项决策清单，明确权责清单的基本结构以及决策内容，做到权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡。



深化提升

根据宝武改革指导组要求，编制《改革任务清单（2023-2025 年）》，共计 43 项任务；根据中国宝武深改办的工作建议，公司被国务院国资委纳入“科改示范企业”。2023 年，公司完成 11 项深化提升改革任务，圆满完成“科改示范企业”各项改革工作任务。



激励机制

为充分发挥绩效管理作用，公司对经营单位实行超利分成机制；制定了《2023 年 A 股限制性股票激励计划（草案）》；全面完成职级体系改革，启动“一人一表”全员绩效管理。

### 强化子公司管控

按照“控股要控权，参股要参管”要求，对集团存量参控股子公司进行全面排查，持股比例在 5% 以上的企业按照《公司章程》委派董监高人员，要求委派人员代表公司行使管理权，提出生产经营和分红诉求，对连续三年不分红的参股企业，原则上退出股权；积极推进退资压减工作。

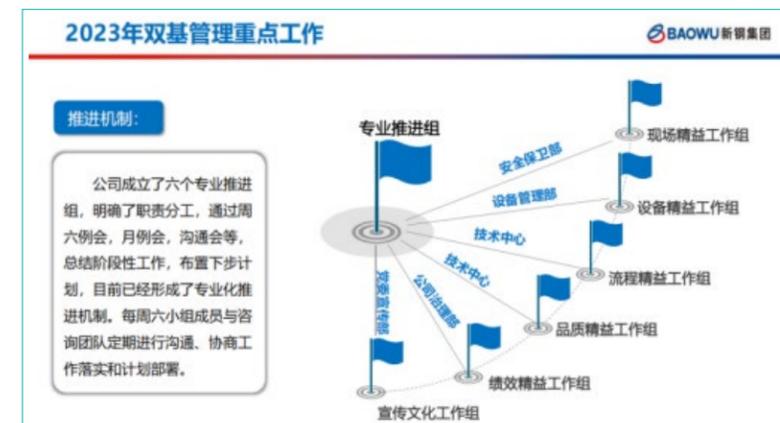
## 推进专业化整合

按照“三个有利于、三整合五协同”原则，有序推进专业化整合工作，基本完成项目中的工业品、磨辊间、废水治理、招标、技术研发、环境监测、交易物流等 7 个项目整合和业务切换，牵头对所有整合项目进行逐项审视评估。

### 抓好双基管理

编写《新钢公司 2023 年“双基管理”行动方案》，修订《双基管理过程督查及评价管理办法》《新钢集团双基管理现场管理标准及评价细则》（第三版）、《双基管理“五项载体”推进指南》等双基管理有关文件；按时组织公司级双基管理现场推进会、双基管理工作例会等；编制公司月度双基管理过程督查计划，参加并督促各督查小组按期完成双基管理过程督查工作。

2023 年，启动精益产线创建工作，打造双基管理升级版，推进“现场标杆”向“管理标杆”转变，带动产线以问题和目标为导向，确定 361 个专题改善及 335 个关键绩效指标，各产线关键绩效指标完成率达 86%，实现 81 条产线全覆盖。



2023年双基管理重点工作计划



召开2023年双基管理推进会

## 优质产品服务

深入践行客户责任，不断提升产品质量，为客户提供优质服务，筑牢企业立足之本、发展之基，提高自身核心竞争力，促进可持续发展。

## 产品质量管理

公司高度重视质量的力量和品牌的力量，不断完善产品质量体系，进行质量过程督查、产品质量抽查，执行标准化作业，开展专项审核，构建精品工程的载体，确保质量稳定，推进品种升级。2023年，公司产品合格率为99.43%；完成质量、环境、安全、设备及汽车质量管理体系再认证，质量管理分级认证成熟度获AAA级评价。

## 公司产品质量管理方法

- 对公司取样、制样作业进行视频监控，纳入公司“平安新钢”系统，随时进行视频检查，保证产品质量检测可靠。
- 采取日常现场检查、每周专项检查、利用“平安新钢”反查以及与E-SOP卡检查相结合等方式，进行全方位、全时间段过程质量督查，严格落实考核，验证整改落实，不断提升工艺执行力。
- 坚持做好公司产品实物质量抽查，严格落实考核，确保产品质量可控。
- 利用智能营销系统做好质量异议管理，运用PDCA方法抓好质量异议的整改，促进产品质量提升。

## 名词解释

**E-SOP卡**：即E-SOP标准作业卡，是对某一作业过程中关键过程控制点的细化、量化、状态化，是通过编制关键核心作业环节的标准作业卡提升标准化作业水平，实现科学、规范、高效的一套作业标准体系。

## 案例

### 开设“推行质量一贯，实现持续改进”专栏，强化全员质量意识

2023年，公司在微信公众号平台开设“推行质量一贯，实现持续改进”大家谈专栏，邀请不同岗位的干部、员工畅谈质量意识、质量管理及质量改进计划，为公司质量管理工作提升营造良好氛围。

质量大家谈 | 好产品是生产出来的  
来源：党委宣传部 新钢集团 2024-01-23 18:40 江西



#### 小编的话

在1月8日第六场双基管理推进会上，公司党委书记、董事长刘建荣强调，2024年各部门、单位必须坚持问题导向，高度重视质量的力量和品牌的力量，从质量缺陷攻关、合同准时交付率、产销研机制三向发力，构建精品工程的载体，确保质量稳定，推进品种升级。为开好会议会议精神宣贯，让“质量是企业生命”理念深入人心，新钢集团微信公众号平台开设《“推行质量一贯，实现持续改进”大家谈》专栏，请不同岗位的干部、职工就做好质量工作讲问题、说认识、谈打算，为质量管理上台营造营造良好氛围。

## 优化客户服务

不断优化客户服务，拓展市场，针对客户的产品需求沟通签订个性化的技术协议，保证产品满足使用需求，致力于为客户提供高品质的产品、高水平的服务。

### 信息安全与隐私保护

注重客户信息安全和客户隐私保护，客户可通过新钢智能营销平台针对调查问卷进行填报，让客户更加便捷、客观地反映问题，同时打破公司各部门之间的系统及数据壁垒，便于客户在营销系统查询自身业务的全流程信息。

### 客户投诉处理

始终将客户反馈摆在重要位置，持续完善客户需求抱怨管理机制，提升诉求按期解决率，在接收到客户信息后5个工作日内回复，在客户提出需求后2周内制定整改措施，在整改措施制定后2个月内由客户判断是否解决。

### 客户满意度管理

高度重视客户满意度管理，聚焦商务洽谈、产品研发、感知产品质量、感知服务质量等维度开展满意度调查工作，并以问题为导向，持续推进客户问题反馈及客户需求PDCA闭环管理，进一步发现生产、服务、管理等方面的不足之处，落实改进措施，提升客户满意度。2023年，公司顾客综合满意度为96.24%。

### 负责任营销

积极开展负责任营销，落实合规宣传，产品手册对具备生产能力的产品进行详细介绍，供货业绩材料均配有图片，合同供货业绩真实可查；实施订单透明机制，客户可通过智能营销平台进行订单申报，若订单长度、厚度、宽度、交货状态、性能要求、运输方式等超出公司生产极限、运输极限，系统会自动预警，并进行订单特殊合同评审，评审内容均在系统可查，评审未最终确认通过的，则予以取消订单，确保交易的公平公正。



● 召开中厚板、薄板、硅钢、线棒材、金属制品重点用户年会

# 02 数智领航

## 彰显价值“创造力”



唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜。坚持创新驱动发展，积极服务国家战略，加速推进精品研发，贯彻智慧制造理念，加速智慧运营；持续抓好创新管理，不断深化产学研合作，强化人才激励，推进科技成果转化，全力开创高质量发展的新局面，跑出科技创新“加速度”。

## 推进创新驱动

不断提升创新驱动发展能力，持续优化科技创新体系，以国家战略需求为导向，在国家使命类产品研发方面积极承担责任；围绕“打造精品硅钢和高品质厚板全球双一流示范企业”战略目标，聚焦“卡脖子”技术攻关，加速推进精品研发，以创新为要，构筑高质量发展优势。



2023 年  
公司

- ▶ 研发投入强度 **3.53%**
- ▶ 参与实施国家重点研发计划 **2** 项
- ▶ 政府科技项目立项 **5** 项，其中省级 **3** 项
- ▶ 计算机软件著作权登记 **15** 件，主持 / 参与制修订国家标准 **10** 项、团体标准 **3** 项，均已发布实施
- ▶ 获省部级科学技术进步奖 **4** 项，其中一等奖 **1** 项、二等奖 **3** 项
- ▶ 顺利通过国家高新技术企业复审认定



● 通过国家高新技术企业复审认定

## 服务国家战略

公司围绕重点领域要求，加快关键核心材料研发，支撑国家重大工程建设。以过硬的 550MPa 应力幅钢绞线产品实力成为国之重器“中国天眼”钢绞线独家供应商；建筑结构用钢板广泛应用于北京大兴机场、深圳汉京大厦、上海世博中心等大型工程；桥梁钢被中联钢企业综合评级委员会评定为 A 级制造企业；桥梁钢产品成功应用于麻柳坝大桥项目、中铁三局棠溪项目、中铁九桥鹅城大桥、昌九项目主线桥项目、昌赣高铁项目、龙王溪、京台高速、中铁国际李仙江特大桥梁项目等重点项。



案例

积极为国家重大科技基础设施建设提供关键材料支撑

“中国天眼”是国家“十一五”重大科技基础设施建设项目。2023 年，新钢 550MPa 应力幅钢绞线产品已正式通过中钢院检测认证，公司成为全球首家具备 550MPa 应力幅钢绞线生产资质的钢企，产品满足“中国天眼”建造标准，成功被指定成为钢绞线独家供应商。



## 聚焦精品研发

公司加速推动产品从中低端向中高端迈进，成功轧制无取向电工钢领域世界最薄“手撕钢”——厚度仅 0.1 毫米的宽幅超薄无取向电工钢；9Ni 钢一次性试生产成功；高强度桥梁钢、高强度结构钢、超高强度海工钢实现批量化生产；新能源车用高牌号电工钢项目获省“揭榜挂帅”立项，热轧卷板产线被工信部等国家四部委授予“智能制造示范工厂”。

### 案例

#### 成功轧制世界最薄无取向电工钢，打破国外技术垄断

2023 年，公司研发团队依靠自主创新，攻克多个关键核心技术难题，突破现有装备极限，成功轧制世界最薄无取向电工钢，打破了国外技术垄断。产品的成功研发，实现了国内 0.1 毫米宽幅超薄无取向电工钢轧制的首次突破，也是全球钢铁行业首次实现 1,250 毫米宽幅 0.1 毫米超薄无取向电工钢的全流程生产。

电工钢产品成功打入比亚迪、加西贝拉等国内外知名品牌企业核心供货圈，成为 2023 年唯一荣获比亚迪特别贡献奖的钢铁企业。



### 案例

#### 成功研制出系列高性能海工钢，实现进口替代



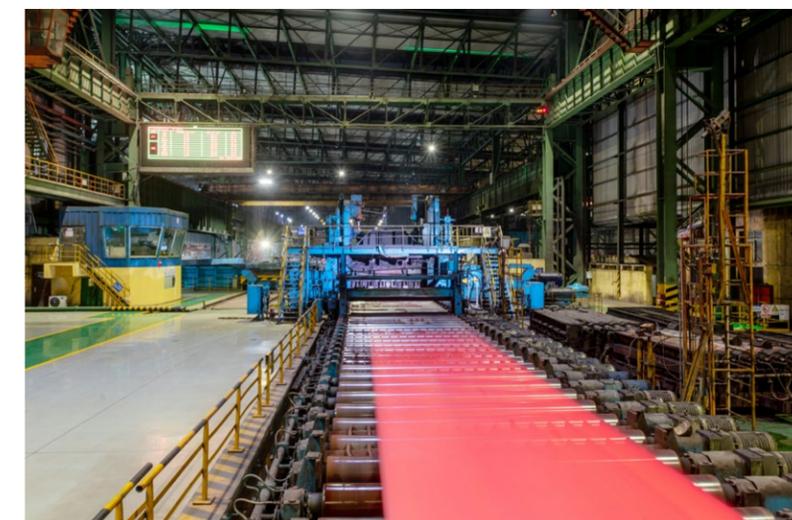
高强韧性、大热量焊接、耐腐蚀、大厚度等高难度特性，导致国内对海工钢的运用依赖进口，随时可能面临“卡脖子”窘境。为此，公司联合国内钢企、高校，通过理论计算、实验室和工业性试验等系统研究，成功研制出系列高性能海工钢并实现产业化生产。该产品不仅在国内成功替代了原先进口的高性能海工钢，更进一步畅销海外，形成了具有自主知识产权的高性能海工钢绿色高效制造关键技术集成。

《高性能海洋工程用钢板高效制造关键技术创新及产业化》项目荣获江西省科学技术进步一等奖。

### 案例

#### 成功研发并试生产 9Ni 钢，打破国内只有少数几家钢厂才能生产深冷环境韧性最好钢质材料技术垄断局面

2023 年，公司试生产 9Ni 钢一次性成功，成分、工艺等各项指标检测全部合格，实现了三大历史性突破：一是钢的冲击温度由 -70℃ 突破到 -196℃；二是在转炉—连铸生产模式下，钢的合金含量从 5% 突破到 10%；三是在没有扒渣机条件下，钢的成品磷从 70ppm 突破至 50ppm。同时，此次产品研发完全满足产品要求和用户更高需求，将有效增强市场博弈能力和风险抗压能力，切实提高客户对新钢的认可度和信任度。



## 加速智慧运营

公司聚焦发展短板弱项，紧盯行业发展前沿，加快数字化转型，提出“一个中心、二条主线、三大主题”的数智化战略，即通过构建新钢智慧中心，围绕产供销和节能降碳两条主线，在价值创造、风险监控、能力建设三大主题上，着力推动“数智新钢”建设，致力于成为钢铁行业数字化转型标杆企业。

### 智能装备

以“机械化替人、自动化减人”为指导原则，在铁前、钢轧、检测等领域引入各类智能装备。截至 2023 年底，公司已建成自动化类重点项目 12 个，其中 14 台机器人已投入使用。

### 智慧工厂

大力推进厚板线集中操控、1580 热轧智慧工厂、电弧炉智控中心、公司智慧管控中心和铁前集控等重大项目的建设。截至 2023 年底，公司智慧制造指数 62.49。

### 智慧运营

全面对接宝武管理体系，实现了公司经营管控系统的全面上线，进一步夯实了新钢融入宝武的管理与文化基础。全面提升自主研发能力，完成了新钢“一人一表”绩效管理系统、访客管理系统、车辆叫号管理系统、电子问卷系统、新钢云等 19 个系统的上线投运。

### 2023 年

公司共组织推进 41 个智能制造项目建设

月平均智能制造项目计划完成率达 92.6%

成功投运上线新钢经营管控系统、汽车衡智慧计量系统、铁前 MES 二期等项目

21 个



### 案例 新钢经营管控系统全面上线

2023 年 12 月，公司经营管控系统完成切换上线，涉及采购、财务、审计、人事、办公等多个核心领域，对生产经营平稳运行有着重要支撑作用。该系统是新钢深化管理变革、贯彻宝武管理理念的重要举措，标志着新钢在融入宝武大家庭、实现“统一语言、统一标准、统一平台、统一文化”上迈出重要一步。



### 案例 汽车衡智慧计量系统正式投运



2023 年 6 月，公司汽车衡智慧计量系统正式上线运行，实现了汽车自助进厂、扫码检验、无人计量、线上验收，取得国家软件著作权 4 项。该系统通过对计量业务的整合及流程优化，实现物流、门禁、检验、计量、验收等业务的全流程跟踪和关键业务环节的线上化、少人化、无人化，推动公司物流数字化水平更上一个层次。

### 案例 废钢智能判级系统正式投运

2023 年 7 月，公司废钢智能判定系统开始试运行。该系统采用人工与智能判定相结合模式对散料废钢进行质量判定，在单一料型的判定方面进行了优化，实现废钢检验作业行为可追溯，检验人员与供应商物理隔离，提升了现场检验效率，加快原燃料进厂节奏。



### 案例 厚板线集中操控正式投运

2023 年 11 月，公司厚板线集中操控项目正式投用，将分散在各工序的操作室进行了整合集中，通过视频同时监控各操作节点实时情况，打破了各岗位交流不畅的壁垒，进一步提升了生产组织效率，为优化工序流程提供了支撑。



### 案例 高炉水渣无人行车和机器人项目投运

2023 年 7 月，公司 2,500m<sup>3</sup> 高炉捞渣行车无人化改造项目上线试运行，通过对 4 台捞渣行车无人化的改造，有效改善了员工作业环境，防止生产安全事故的发生，减少因碰撞导致的设备故障，提高捞渣生产效率，提升生产线智能化水平。



### 案例 “黑灯工厂”实现高度无人化

2023 年，公司无人行车智能库管系统上线，由机器人自动拆捆、贴标，并通过行车吊运着入库、出库，实现 24 小时高效运转。





● 正式上线“新钢云”一站式APP，进一步提升工作效率、方便员工生活



● 2023年7月，公司首台具备智能判断设备状态、故障报警等功能的变电所高压配电室智能巡检机器人投入使用。



● 2023年12月，公司测温取样机器人上岗，实现测温取样的无人化、智能化作业。

## 抓好创新管理

公司积极完善技术创新体系，注重知识产权保护，加大研发投入力度，大力推动技术创新、产品创新建设，夯实高质量发展基础。

### 加强顶层设计

持续制订《科技创新指数评价管理办法》《推进公司科技创新工作管理办法》《专利工作管理及奖励办法》等管理文件，并出台公司科技创新工作专项表彰方案，发挥科技成果、知识产权的驱动导向作用，激发公司广大科研人员创新热情和积极性。

### 深化产学研合作

发挥国家级企业技术中心、院士工作站、博士后工作站、船用钢研究中心等创新平台在技术创新上的发动机作用，在南昌市设立研发总部，加强与高等院校及科研院所密切合作，打造江西省优特钢带、电工钢和金属制品产业集群；牵头组建江西省钢铁产业科技创新联合体，聚焦解决江西省钢铁产业链关键共性难题，其中，新钢联合北京科技大学、武汉科技大学、江西理工大学等成员单位获省部级科技奖励 7 项，联盟合作完成的项目成果《海洋工程用高端合金钢板制造关键技术与装备集成》正在向国家科学技术进步奖发起冲击。



● 宝武中央研究院新钢技术中心揭牌成立



● 组织召开江西省钢铁产业科技创新联合体第二次联席会



● 协办全国热轧、冷轧板带轧制关键技术交流会

## 强化人才激励

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动核心骨干员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，公司制定了《2023 年 A 股限制性股票激励计划（草案）》。

## 知识产权保护

公司深入实施国家知识产权战略和加强知识产权强国建设的重大方针政策，加强高质量专利培育工作，提升公司知识产权工作水平，激发知识产权创新活力。2023 年，公司共申请专利 163 项，其中发明专利 85 项，占比 53%；专利授权 89 项，其中发明专利 33 项，法国专利 1 项；获评“国家知识产权优势企业”称号；主持起草国家标准 1 项，团体标准 3 项；参与起草国家标准 9 项，行业标准 2 项。

## 遵守科学伦理规范

公司强化底线思维和风险意识，把科技伦理要求贯穿于科学研究、技术开发等科技活动，确保科技活动风险可控。

### 知识链接

#### 国家知识产权优势企业

是指属于国家和本地区重点发展的产业领域，能承接国家和本地区重大、重点产业发展项目，具备自主知识产权能力，积极开展知识产权保护和运用，建立全面的知识产权管理制度和机制，具有知识产权综合实力的企业。

# 03 厚植绿意

## 守护地球“生命力”



深入学习党的二十大精神以及习近平总书记在江西考察时的重要讲话精神，牢固树立和积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，将环保作为企业发展的生命线，把绿色发展融入企业发展全过程，致力于天更蓝、水更清、草更绿、环境更优美。

## 践行绿色发展

公司坚持生态环境保护优先的理念，不断加强环境管理，建立健全环境管理体系，强化环保考核要求，不断提高环境应急防控水平，防范环保违法违规事件的发生。

坚决贯彻宝武“三治四化”环保工作方法和“两于一入”环保工作目标，加快推动绿色革命，全面实现超低排放，目标打造环保 A 级企业，厂城融合；大力推广低碳新工艺、新技术、新装备、新标准，不断提高能源经济运行水平，推进绿色钢铁产品生产及研究，碳排放强度稳步下降，2025 年进入碳达峰平台期，2029 年钢铁生产吨钢 CO<sub>2</sub> 排放不高于 1.79tCO<sub>2</sub>e/t，打造厂城融合新示范、新标杆。

### 环境管理目标

指标名称	计量单位	目标	实绩
SO <sub>2</sub> 年排放总量	吨	≤ 5,681	4,054
NO <sub>x</sub> 年排放总量	吨	≤ 11,979	8,775
化学需氧量年排放总量	吨	≤ 354	169
吨钢综合能耗	kgce/t	≤ 544	521.7
吨钢碳排放强度	tCO <sub>2</sub> /t	≤ 1.76	1.76
万元产值能耗 (可比价)	tce/ 万元	≤ 1.80	1.62
万元产值碳排放 (可比价)	tCO <sub>2</sub> / 万元	≤ 5.12	4.76
不发生《环境保护事件问责管理办法》规定的 A 类环境保护事件；环境保护事件不突破《环境保护事件问责管理办法》的年度问责标准。不发生重大及以上突发环境事件；确保节约能源与生态环境保护数据的真实性，不得弄虚作假；不故意瞒报突发环境事件与节能环保违法违规事件等。			完成

## 建体系，强管理

### 健全责任体系

成立以总经理为主任委员的环保能源管理委员会，明确环境管理主管部门，并在各生产单位设立了安全环保室；并与 20 家单位签订《环保工作责任书》，压实环保主体责任。

### 完善管理机制

梳理并健全环保管理制度，编制环境保护方面的程序文件、管理文件 (含各部室、事业部管理文件)、应急预案、岗位作业指导书；加大环保投入；依据 GB/T24001—2016《环境管理体系要求及使用指南》建立环境管理体系。2023 年，公司环保投入费用 29,965 万元，通过相关机构环境管理体系认证并取得证书。

### 强化日常检查

开展日常督导、“一厂一档”、排污许可检查，标识标牌、环保设施专项检查，并开展排污许可自查工作，多角度、全范围夯实环保日常管理。

### 增强责任意识

通过拍摄环保警示宣传片、开展环保业务培训、学习国内环保典型违法案例等方式不断强化员工环保意识、提升环保管理能力。

## 严要求，强考核

### 新建项目环境评估

严格执行环保“三同时”管理制度；对新建项目严格执行《钢铁烧结、球团工业大气污染物排放标准》(GB28662-2012)《炼铁工业大气污染物排放标准》(GB28663-2012)《钢铁工业水污染物排放标准》(GB13456-2012) 中限值要求以及《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 中相应标准要求。

### 落实环保大检查问题整改

印发《环保大检查问题整改工作方案》，成立公司工作领导小组，建立季度评价体系和考核规则，定期召开整改推进会，推动各项整改工作落实。2023 年，发现环保问题整改完成率为 96.91%。

### 加强环保监测及应急管理

建立突发环境事件应急预案，建立污染源管理监测制度，加强对污染源的管理；定期检查，针对生产各个环节落实有效管理措施，消除事故隐患；定期开展环保应急演练和员工业务、应急培训，提高员工应对突发环境事件的能力。

## 降低污染排放

聚焦“极致能效，绿色低碳，坚持循环发展”的能源管理方针，统筹推进能源管理、水资源管理工作；推进绿色制造，有效推进废水、废气、固体废物管理工作，开展超低排改造，坚决打赢打好污染防治攻坚战。

### 能源管理

#### 完善能源管理体系

完善《能源管理手册》，建立健全能源管理制度，推进能源管理体系认证工作；进行能源数据治理，完善能源平衡表，有效加强能耗跟踪。2023年12月，公司顺利取得能源管理体系认证。

#### 落实能源管理责任

落实节能目标责任制，签订《节能目标责任书》，各单位每月召开能耗分析会，开展挂钩督导，进行能源绩效赛马；优化能源专业考核评价机制，实行奖惩结合。

#### 落实节能降碳工作

对主体生产线进行了全面的能源诊断，成立专班，制定《节能降碳项目推进行动方案》，切实推动节能降碳措施和极致能效技术应用与实施；推进固定资产节能降耗项目落实，2023年共完成煤气高效利用、高效节能水泵改造等7个项目。

#### 加大清洁能源使用

完成绿电交易注册，并与中国华电集团签订首个绿电交易购售协议，完成公司首个清洁能源厂区屋顶光伏发电项目《机电修造园区屋顶光伏发电项目》。

### 水资源管理

公司严格执行国家相关取水政策及法律法规，制定《水资源管理办法》，加强节水管理。梳理供水系统、循环水系统、废水处理系统问题，开展专项的整改计划和水效提升计划；开展水系统专项监察，组织水资源优化诊断暨项目梳理会、节水及水处理技术交流会；建立公司用水平衡表，逐步摸清水资源使用情况；梳理厂区水系统管网、水量平衡，为水源地保护、“废水零排放”“节水型企业”创建提供基础。2023年，公司吨钢耗新水3.8立方米/吨，水循环与再利用率达97.23%。

### 开展污染减排

公司深入学习和贯彻习近平总书记进一步推动长江经济带高质量发展座谈会的讲话精神，积极践行“共抓大保护、不搞大开发”，印发《长江流域环境保护工作方案》，有序推进超低排改造、废水零排放、固废不出厂工作，落实噪音管理，全面推动长江大保护工作落地生根。

## 推进废气减排

制定《自行监测方案》，严格控制废气排放浓度和总量；开展环保设施专项检查及“回头看”，推动各单位强化工序和环保精细化操作管理；加强环保设施日常运行管理，加大对单位环保设施运行管理考核力度；推进超低排放改造，下发超低排放改造工作方案，积极推进30个超低排放改造项目。

### 案例

#### 6# 烧结机超低排放改造完成并投入使用

2023年，公司顺利完成重点环保项目“6# 烧结机超低排放改造项目”，通过脱硫塔及脱硝塔改造，实现成熟的石灰石—石膏湿法脱硫+SCR脱硝技术路线超低排放。项目的投用，标志着新钢第二个烧结机烟气超低排放改造项目成功完成，预计每年氮氧化物排放量将减少1,600余吨，二氧化硫排放量可减少500余吨，粉尘排放量可减少200余吨。



● 预计每年氮氧化物排放量将减少

**1,600** 余吨

● 二氧化硫排放量可减少

**500** 余吨

● 粉尘排放量可减少

**200** 余吨



### 案例

#### 新钢球团烟气超低排放改造圆满完成



2023年12月15日，公司120万吨链篦机—回转窑球团烟气超低排放改造项目圆满完成并正式投入使用，烟气排放颗粒物、二氧化硫、氮氧化物三项指标均满足国家烟气超低排放标准，有效助力良山、新钢及整个新余市的绿色发展。

## 推进废水减排

印发《长江流域环境保护工作方案》，明确规划目标、保障措施及重点项目推进要求；制定《污染源管理办法》，实施水系统网格化管理，将管理责任划分为不同的区域，加强对区域排水的把关，有效控制水污染源头，在出口处做好污水的收集和治理，确保排水符合环境保护要求；推进雨污分流改造和水资源分质处置，持续规范废水排放。

## 推进固废不出厂

制定和完善固体废物管理办法，建立固体废物监测和统计体系；推动固体废物加工技术应用，提高废物资源化利用水平；强化固体废物处置场所管理，加大固体废物处理企业的审核和监督；加强危险废物的分类、包装、标识和运输管理，确保全过程监管；加强固体废物管理知识的宣传和培训，提高员工的环保意识和参与度。通过自身资源化加工处置能力回收消纳再利用固体废物约 200 万吨，通过社会资源化加工处置能力回收消纳再利用固体废物约 400 万吨。

### 废弃物管理目标

- 推进固体废物源头减量化工作，严格控制固体废物增量，吨钢固废产生量增长率为 **0%**。
- 加强危险废物收集处理能力，实现合规贮存及处置率 **100%**。
- 提高固体废物资源化利用能力，加强协同处置能力建设，实现出厂率增长为 **0%**。

## 噪音管理

选用符合国家有关标准、低噪声的施工机具，从根本上降低噪声污染，加强施工机械维护和保养；合理安排施工作业时间、施工顺序和工期、施工机械安放位置及施工材料运输时间，采用临时声屏障措施；加强施工人员的降噪环境宣传和培训；定期开展厂界噪音监测，噪音控制水平稳定控制在国家标准的范围内。

## 制成品包装管理



在对外委加工企业冷硬卷包装运输过程中，公司逐步由筒包替换成裸包运输，减少制成品包装资源浪费。2023 年，公司对外委加工企业冷硬卷吨钢包装费降低 48 元。

● 裸包入库

## 环保产品及技术研发

公司将绿色发展融入生产全过程，积极推进环保产品及技术研发，攻克了烧结行业机头无法使用袋式除尘的“世界难题”，实现大气环保领域颠覆性技术创新，并有序推进 660 m<sup>2</sup>大型烧结机项目建设，推动资源循环利用。



案例

### 成功建成全球首台套大型烧结机头烟气袋式除尘工程示范

2023 年，公司联合中钢集团天澄环保科技股份有限公司历经多年实验室研究和热态工业化试验，成功建成全球首台套大型烧结机头烟气袋式除尘工程示范，并先后在山钢莱芜钢铁、盛隆钢铁等大中型烧结机头烟气除尘中应用，实现综合能耗降低 40% 以上，低于超低排放要求。

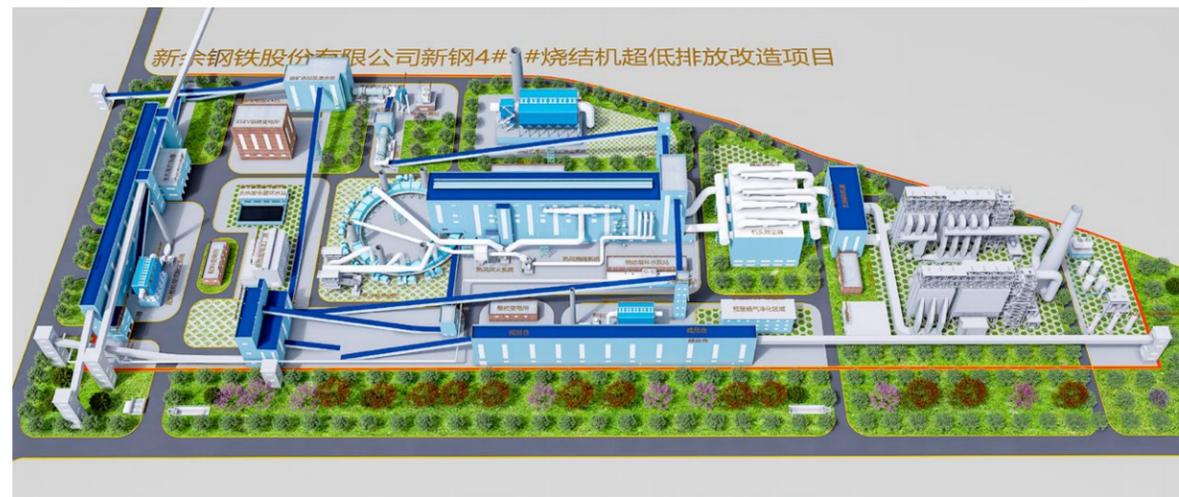
项目攻克了烧结行业机头无法使用袋式除尘的“世界难题”，形成了自主知识产权的原创技术和装备，是我国大气环保领域颠覆性技术创新，相关技术成果整体达到国际领先水平，引领了全球烧结行业除尘技术发展方向。



案例

### 有序推进 660 m<sup>2</sup>大型烧结机项目建设

2023 年，公司有序推进 660 m<sup>2</sup>大型烧结机项目的建设，该项目是新钢股份近年来投资最大的环保项目，预计投入 16 亿元，将新建一座全球最大、工艺最先进、最低碳环保的 660 m<sup>2</sup>烧结机，建成后可实现烧结工序全面超低排放。



## 应对气候变化

公司以“双碳”战略为引领，成立碳达峰碳中和办公室，奠定组织保障；强化顶层设计，编制《碳达峰碳中和行动方案》和《低碳钢工作方案》；持续做好碳排放数据 MRV 工作，夯实碳排放数据基础；有序推进万吨氢基竖炉、氢基闪速炼铁低碳冶金研究项目；推进焦炉超低改造、电弧炉节能环保异地升级等产能优化升级改造工程；推进可再生能源和清洁能源使用，实现可再生能源利用和清洁能源消费两项“零”突破；开展双碳知识与技能提升培训及中厚板、热卷、冷卷三种产品的 EPD 认证工作。

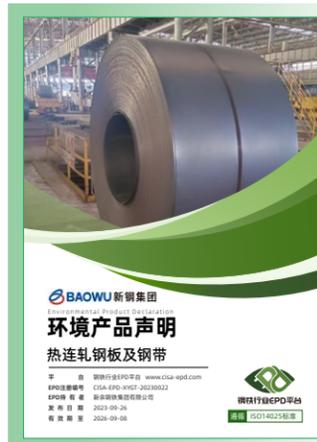
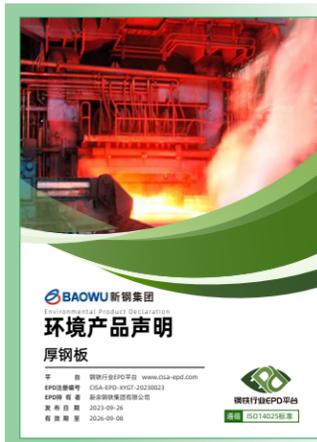
2023 年，公司光伏发电量 249 万千瓦时，绿电消费量 43 万千瓦时；开展双碳知识与技能提升培训 7 场，纳入国家双碳人才更新工程 1 人；取得中厚板、热卷、冷卷三种产品 EPD 报告并成功申请成为中国钢铁工业协会低碳工作委员会会员。



案例

### 新钢首个光伏发电项目并网成功

2023 年 5 月 8 日，公司机电修造园电修车间屋顶光伏发电一次性并网成功，标志着新钢首座光伏发电项目正式投用。项目分别在 6 个车间屋顶安装 8,694 块光伏电池组件，2.26 万平方米的光伏板，预计年发电量达 436 万千瓦时。



● 中厚板、热卷、冷卷三种产品获得 EPD 认证

## 保护生态环境

公司持续开展生态修复治理，落实绿色办公，美化厂区环境，并不断加强环保宣教，以自身行动积极保护生态环境。

### 开展绿色办公



#### 数字化办公

通过严格控制纸制品印刷，减少不必要的费用支出；号召非必要不打印，使用电子文档替代打印，确需打印的使用双面打印，合理利用纸张空白面；紧盯“一切业务数字化、一切数字业务化”目标，大力实施智能办公，建立起设施齐全、系统完善、覆盖全面的网络视频会议系统，大型会议均以视频形式召开。除特殊情况外，目前公司所有业务流程基本实现线上办理。



#### 倡导共享用品

在办公场所，倡导共享办公用品，减少多余的重复购买；合理评估办公用品实际需求，避免浪费或堆积过多，于下半年超额完成了 10% 的费用压减目标。



#### 培养节能意识

号召员工合理使用电脑、显示器等电子设备，不使用时及时关闭或开启休眠模式；严格落实空调使用管控要求；倡导非必要不开灯，并使用节能灯具。



### 美化厂区环境

公司聚焦“花园式”工厂建设推进厂区环境美化，对厂区主干道实施以拓宽、白改黑、绿化提升为重点的亮化美化改造，对厂区车辆异物飘洒实施全程监控，改善道路交通安全，减少道路二次扬尘的产生。2023 年，公司累计新增绿化面积 17.7 万平方米，升级改造绿地共 23 万平方米，青花瓷公园、七滴水湿地公园两座工业旅游景观公园顺利完工、正式开园。

## 案例 青花瓷公园建成开园，吸引诸多野生鸟类栖息逗留

2023年，公司新建成青花瓷公园，吸引许多野生鸟类栖息逗留，其中已观测到的有环颈雉、鸕鷀、白颊噪鹛、白鹡鸰和喜鹊等。在此过程中，公司积极做好公园绿化景观的维护，为野生动物提供宁静、舒适的家园，致力于保护生物多样性出一份力。



● 七滴水湿地公园



## 加强环保宣教

公司深入贯彻习近平生态文明思想，加强环保培训，有序提升员工环保意识及管理能力；全面、持续、深入开展全员低碳行动，引导全员践行绿色消费理念和绿色生活方式。

### 环保培训及应急演练

组织开展“生态环保相关法律法规及钢铁企业环保违法违规案例分析”“企业生态环境管理”“新形势下排污许可和在线监测合规管理培训”等环保培训；编制环保法律法规题库，组织完成相关考试，强化环保法律意识；开展突发环境事件应急预案演练，提升广大员工突发环境事件应对基本技能，熟悉处置程序。2023年，共计举办环保及“双碳”培训8场。

### 环保宣教

在六五环境日、节能宣传周期间，开展内容丰富的环保知识宣传活动，在公司办公大楼、食堂等醒目位置张贴主题宣传画或户外悬挂环境保护标语横幅，举办六五环境日主题摄影展览，营造良好的环保学习氛围；有效利用微信公众号、视频号等平台号召公司员工对公司环保法律法规、违法案例进行自学。



● 开展绿色低碳发展宣传

# 04 合力共为

## 汇聚奋进“磅礴力”



始终秉持以人为本、共享发展的理念，将促进自身发展与增进员工福祉、实现合作伙伴互利共赢相融合，不断实现企业、员工、伙伴三方共进的美好愿景。

## 坚持以人为本

追求企业发展与员工成长同频共振，关注员工成长，完善薪酬福利体系，为员工创造安全健康的工作环境，构建价值实现的平台，与员工共享企业发展成果。

### 保障员工权益

#### 平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等相关法律规定，坚持公正、公平、公开的雇佣原则，坚决杜绝因种族、性别、年龄、民族、宗教、文化背景等因素而产生的歧视，不存在雇用童工、强制劳动等情况，为员工提供和谐、平等的就业环境。截至 2023 年底，公司在岗员工 11,529 人，无劳务派遣员工和兼职员工。

类别	名称	人数(人)
性别	男性	9,754
	女性	1,775
民族	少数民族	45
	汉族	11,484
户籍	省内	9,938
	省外	1,591
年龄	20 岁以下	1
	21-25 岁	669
	26-30 岁	808
	31-35 岁	700
	36-40 岁	1,043
	41-45 岁	1,730
	46-50 岁	2,999
	50 岁以上	3,579
学历	博士	13

类别	名称	人数(人)
学历	硕士	297
	本科	2,251
	专科	4,094
	技校	1,143
高中及以下	高中及以下	3,731
	正高级	15
	高级	360
职称等级	中级	753
	初级	1,008
	高级技师	681
技能等级	技师	1,764
	内部技师	1,871
	高级工	1,167
	中级工	758
	初级工	99

### 薪酬福利

公司始终坚持企业效益与兼顾公平原则实行薪酬总额管理，工资总额与经济效益强挂钩，员工收入与公司效益、单位绩效、个人绩效“三挂钩”，薪酬总额的发放根据岗位职级体系设置，由固定工资和绩效工资两部分组成，其中固定工资部分按月均衡发放，绩效工资部分根据各单位的绩效考核情况逐月核发；全面推行岗效工资制，岗薪联动，岗变薪变，薪酬分配重点向一线“苦、脏、累、险”岗位和关键核心科技人才倾斜；同时，探索股权激励，充分调动中高层管理人员和核心技术、业务骨干的积极性、创造性。2023 年，员工人均年收入稳步增长。

公司根据规定为员工缴纳了养老、失业、工伤、医疗、生育保险和住房公积金、企业年金，以及员工大病医疗保险；2023 年，按政策规定，同步调整了员工“五险两金”缴费基数，并积极做好员工的居家休养、退休服务等工作。

### 健康管理

公司牢固树立“人民至上，生命至上”“违章就是犯罪、隐患就是事故”员工健康安全理念，确保员工拥有健康安全的工作环境。依据《“健康中国 2030”规划纲要》，全面推进职业卫生“三同时”，全面梳理职业危害高风险区域和岗位，提升员工岗位环境；加大职业健康体检和岗位职业病危害因素检测，建立职业危害风险辨识和评估，并加大整改整治力度；持续加大投入，精准解决职业卫生重点难点问题，逐步改善现场环境。2023 年，公司 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证保持有效。



开展职业健康主要负责人和管理人员培训

### 民主管理

公司充分尊重每一位员工，鼓励员工发挥主人翁精神参与公司发展，为广大员工提供有效的民主管理渠道、搭建畅通的沟通平台，完善员工维权机制，保障员工的民主权利。组织召开三届二次职工（会员）代表大会，审议通过《关于贯彻落实行政工作报告的决议》和《关于优化调整员工居家休养制度的决议》，充分保障员工的知情权和参与权；组织员工代表开展后勤服务和员工劳动保护视察工作；充分发挥员工服务中心、新钢影剧院服务阵地作用，扎扎实实为员工群众做好事、办实事、解难事；通过线上三有家园“员工服务专线 6291234”广泛收集员工意见建议，帮助员工解决实际困难。



召开第三届二次职工（会员）代表大会暨2023年度先代会

## 人才队伍建设

### 建设高质量人才队伍

积极推进干部选聘及评价工作，扎实开展干部“一人一表”季度赛马，明确统一的评价原则、评价方式和评分标准；积极开展人才引进工作，持续激发公司科技创新活力。2023年引进硕博士54人；对44名首席师开展考评，评定优秀首席师5人、称职35人、基本称职4人；组织开展了公司2023年专业技术资格申报工作，评审通过副高级44人、中级46人。

#### 案例 持续加大高层次人才引进力度

公司紧盯重点人才引进计划，加大高层次人才引进力度，改进人才引进方式，在提高引才待遇、加大宣传力度、拓宽引才渠道等方面持续发力，通过开展线上+线下招聘方式，多措并举推进引才工作。2023年，公司成功招聘54名硕博士研究生，实现招聘数量与质量的同步提升，取得新突破。



### 开展职业培训

围绕公司“双一流”新战略，聚焦高素质专业化人才队伍培养，夯实完善“三类五层”覆盖全员的培训教育体系，持续推动全员培训工作落实落地，构筑全面人才成长平台，保障人才发展紧跟企业变革步伐。2023年，全年人均培训63.54课时，培训员工29,091人次。



开展班组长能力提升培训



上线仿真实训系统，开展实操培训

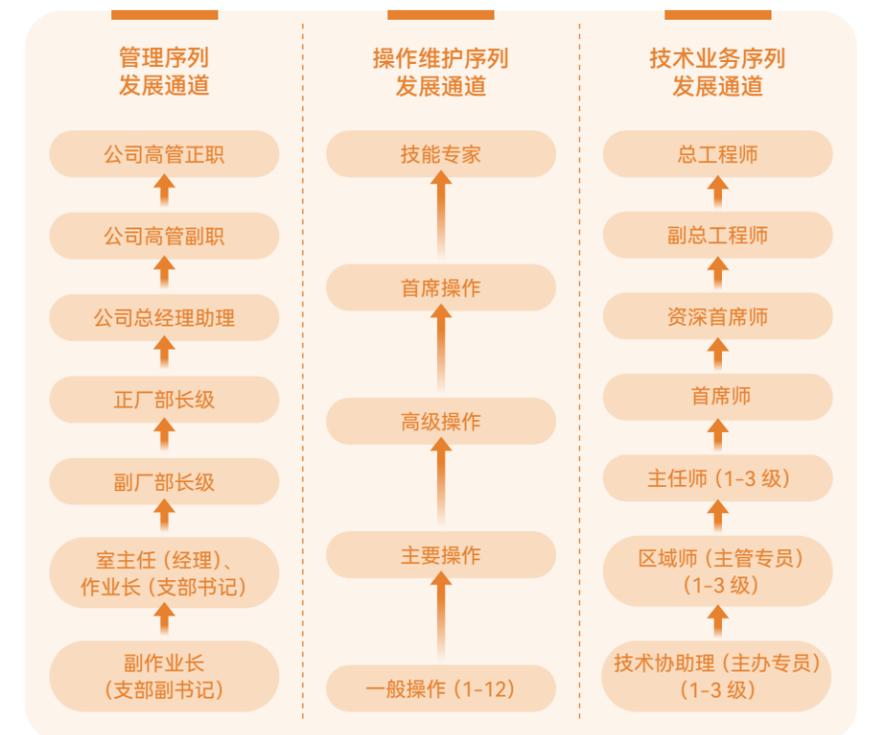
#### 案例 “宝武产教融合实训基地”揭牌

2023年11月，公司举办“宝武产教融合实训基地——新钢集团数智技术实训基地”揭牌仪式暨2023年度“师徒”现场拜师仪式，基地内设大数据采集应用等8个跨学科、跨领域综合性调试平台，主要用于培养机电一体化、电气自动化技术专业型人才。



### 职业发展通道

公司重视员工晋升发展培养，设置岗位聘用机制、岗位逐级晋升机制和岗位绩效考核机制，构建具有新钢特色的岗位职级体系，实现员工薪酬、职级晋升与个人岗位、年功、学历、职称、工作绩效等全面对接和系统联动，有效贯通和拓展管理类、技术业务类、操作维护类岗位人员晋升通道，切实解决员工职业生涯“天花板”问题，营造人人有目标、人人有方向、人人可成材的良好竞争环境。



## 悉心关爱员工

### 帮扶困难员工

公司关心关爱困难员工，完善员工帮扶救助体系。2023 年，公司及二级单位走访慰问困难家庭 587 户次，发放困补金、慰问金 30.85 万元；通过长效帮扶机制帮困金帮扶困难员工 194 户次，共发放帮困金 178.03 万元；共发放遗属定期生活困难补助 4,583 人次，合计 651.35 万元；全年新增遗属审批 78 人。



● 公司领导慰问困难员工



### 平衡员工工作与生活

公司以各类协会为载体，积极开展各类健康有益、积极向上的文体活动，陶冶员工情操，丰富员工精神文化生活，促进员工身心健康，促进企业文化融合；切实关心员工的日常工作生活及家庭生活，举办夏日送清凉等普惠员工活动；启动“钢城红娘”活动，帮助新钢青年员工解决婚恋交友难题。

#### 案例

### 积极承办“强国复兴有我，聚力奋进有为”宝武司歌活力操总决赛

2023 年 6 月，为增强“同一个宝武”企业文化认同，公司开展“强国复兴有我，聚力奋进有为”宝武司歌活力操总决赛，专门成立赛事筹备组，由公司领导高位统筹推进，多次召开专题会研究讨论筹备方案，投入 200 余名志愿者和工作人员，对赛务安排、人员接待、安全保卫、后勤保障、医疗保障等工作精心策划、周密部署，全力把总决赛打造为汇聚宝武强大凝聚力的平台。



#### 案例

### 举办“钢城红娘”活动，提升青年职工在新钢工作的归属感与幸福感

2023 年 8 月，公司与新钢街道办联手打造的公益长效活动“钢城红娘”活动正式启动，旨在搭建单身青年联谊交友平台，帮助新钢青年职工解决婚恋交友难题，提升青年职工在新钢工作的归属感与幸福感，形成青年人才引得进、留得住、干得好的良好局面。



● 举办2023年春节团拜会



● 公司领导在“三八妇女节”看望女职工



● 举办“庆祝建厂六十五周年暨加入宝武一周年”青年趣味比赛



● 为员工发放青花瓷冰淇淋，做好防暑降温工作



● 为退养职工发放离岗纪念品



● 为2023年新钢职工子女高考优秀生、硕士研究生发放奖学金和贺信

## 伙伴互利共进

可持续发展是多方共同努力的成果，公司始终坚持与上下游产业链、行业伙伴和专业机构共建共赢，推动产业发展，携手各方伙伴为中国式现代化建设贡献“钢铁力量”。

## 共谋行业发展

钢铁工业是国民经济的重要基础产业，是建设现代化强国的重要支撑。公司持续深化战略共享机制及平台建设，主动寻求战略合作伙伴、签署战略合作协议、拓展合作领域，不断加深合作关系，共同探索和实现钢铁产业转型升级高质量发展。



案例

### 新钢与中铁物贸签署战略合作协议

2023 年 5 月，新钢与中铁物贸签署战略合作协议，进一步加深合作关系，加大合作力度，提升合作水平，共同面对当前贸易及物流行业出现的新变化和新趋势，携手谱写高质量发展新篇章。



案例

### 新钢与北汽集团签署战略合作协议

2023 年 5 月，公司与北汽集团就“共同助力江西省汽车产业加快做大做强做优”事项签署战略合作协议。双方将充分发挥新钢“江西省工业骨干企业”“江西省龙头钢企”力量和北汽集团“中国汽车行业骨干企业”优势，共同推进北汽集团商用车南方基地打造和新能源汽车市场开拓，实现更高层次互利共赢。



## 负责任的供应链

公司持续完善招标管理办法，严格规范公司招投标全过程管理；加强供应商管理及审查、培训工作，降低管控风险；利用钢铁资源优势，向新余本地企业销售非计划钢材、废次钢材（含边角料），带动一批钢材深加工企业，初步形成了产业集群的雏形，坚持携手上下游伙伴做大做强钢铁产业链，加快钢铁产业供应链转型升级。

### 完善招采管理

制定出台《招标管理办法》《招标代理机构考评办法》，修订完善《物资招标投标管理实施细则》《工程建设项目招标投标管理实施细则》等 9 项具体实施细则；制定《2023 年度新钢集团应招拟不招清单目录》，通过建章立制，加强招标投标工作的专业化、科学化、规范化、标准化建设。

### 严控招采流程

推进“一切业务数字化”，依托欧贝电子招投标平台，实现线上信息发布，线上报名、线上开标及评审等工作，实现招标投标工作的公开透明和高效廉洁，并嵌入统一合同备案平台，实现从招标→合同签订→采购报支→付款的系统全流程管控。

### 供应商审查评估

加强供应商及代理机构评估审查工作，审查原材料供应商 547 个；审查设备材料供应商 1,779 个；因不合规被中止合作的供应商为 14 个；因不合规被否决的潜在供应商数量为 0。通过签订廉洁协议、扣罚廉洁保证金、将违规行贿供应商列入宝武集团禁入系统等方式对商业伙伴反贪污、贿赂进行监管。

### 加强培训宣贯

组织公司内部劳务供应商进行标书编制及投标行为合规化培训，对《招投标法》《招投标实施条例》等相关规定进行宣贯。

# 05 善心立仁

## 扩大向善“辐射力”



始终坚持以善为本，不断深化落实安全生产，践行公益慈善、助力乡村振兴及共同富裕等社会责任，用心构筑美好生活，致力于与社会共发展、同进步。

## 筑牢安全屏障

公司始终坚守“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，不断完善安全管理体系，开展安全应急管理、隐患排查和整治工作，加强安全生产宣贯，全面筑牢安全“防护墙”。

## 安全管理体系

公司持续加强和完善安全管理体系建设，整合优化机构，制定出台《安全管理绩效赛马试行办法》，以严格的规章制度和考核管理办法压实安全责任，提高安全管理的规范性和管理效能；深入推进安全生产能力提标建设和“双基管理”，出台《检修安全管理规定》等 17 个专业安全类文件，对接宝武建设安全生产重大风险监控平台，夯实安全日常管理。同时，强化岗位达标、相关方等同管理、智慧防控、事故管理、消防安全管理等工作，全方位防范和整治安全隐患。

## 强化应急管理

公司通过强化应急预案演练、规范事故管理、加大险肇事故管控力度、开展全员安全应急演练等方式，全面提升员工应对突发事件处置能力，以实现“人人讲安全，个个会应急”目标。2023 年，公司共计开展 543 个应急预案演练，其中综合预案演练 14 个，专项预案演练 239 个，现场处置方案演练 290 个。



案例

### 举行危险化学品暨重大危险源粗苯事故应急预案演练

2023 年 6 月，公司组织开展“2023 年危险化学品暨重大危险源粗苯事故应急预案演练”，根据模拟发生的粗苯泄漏突发状况，开展重大危险源事故专项应急预案、中毒人员现场救治、场地清理等全流程专业处置演练，进一步提升全员安全认知，提高处置突发事件能力和应急管理水平。



开展消防技能大比武



开展罐体灭火演练

## 隐患排查整治

公司牢固树立“预防为主”的理念，开展一线生产大调研、工程安全专题调研、煤气系统安全专项检查、安全生产重大事故隐患专项排查整治等工作，对安全生产情况进行全面“体检”；充分运用“平安新钢”视频系统开展安全生产监控，识别生产过程中的安全隐患，并通过官方微信公众号“安全违章曝光台”栏目阶段性曝光员工及相关方安全、交通违章行为，进一步引导大家增强安全意识。



案例

### “平安新钢”系统实力保障“安康护航”

2023 年，公司充分运用“平安新钢”视频系统开展反违章工作管理。“平安新钢”视频系统共有 8,589 个监控画面，安防智能指挥中心可通过 24 小时观看实时画面及回放查询进行全程监督，安全管理工作做到规范统计、及时反馈共享信息、优化管理。仅在 2023 年 8 月 14 日至 11 月 23 日期间，“平安新钢”视频共抓拍违章现象 2,941 条，并迅速进行督查整改，有效高效推进和保障了“安康护航”行动。



案例

### 动员部署安全生产重大事故隐患专项排查整治 2023 行动

2023 年 5 月，公司开展安全生产重大事故隐患专项排查整治 2023 行动动员部署会暨安全生产月活动启动会，就公司 2023 年安全生产月活动方案、安全生产重大事故隐患专项排查整治等工作进行部署。



公司领导班子深入一线开展安全生产大调研



公司领导率队专项检查煤气系统安全

## 培育安全文化

公司持续探索和创新安全生产宣贯和培训形式，充分利用线下线上平台，加大法律法规、安全事故案例、公司相关方安全管理办法、消防安全、交通违规等知识培训力度，并结合知识竞赛和考试等方式全面强化提升全员安全意识和安全技能。2023年，公司开展安全知识培训共计15次，参与人数达1,466人次；通过“安全随手拍”专栏，形成人人抓安全的氛围，各类安全事故、安全违章、安全隐患得到有效遏制，交通违规同比上年下降39.84%，安全隐患整改率、违章行为回复率均达100%。



● 开展国家安全集中宣传日活动



● 举办2023年青年安全生产监督岗岗长（员）培训班



● 公司领导为三有家园论坛“安全随手拍”栏目安全之星金奖获得者颁发奖金，旨在鼓励广大职工积极反映不安全行为，倡导全公司形成“个个都是安全员，人人争当啄木鸟”的安全管理氛围

## 强化网络安全

公司不断提升网络安全意识，强化网络安全基础建设，圆满完成宝武护网、江西省“护网”“铸网”等工作。2023年，工业领域数据安全试点安全防护项目申报的典型入选工信部工业领域数据安全优秀典型案例；荣获江西省“HW2023”网络攻防演习优秀防守单位及“铸网—2023”江西省工业领域网络安全应急演练优秀响应单位。



案例

### 荣获“HW2023”网络攻防演习优秀防守单位

公司根据江西省公安厅统一安排，作为防守队参加江西省“HW2023”网络安全攻防演习活动，在参加攻防演练期间，通过态势感知、防火墙等安全体系，全方位立体化识别并阻断外部攻击，共计监测到197,849次告警，并将所有恶意攻击行为封禁处置，圆满完成了此次攻防演习活动，被江西省网络与信息信息安全通报中心评为“HW2023”网络攻防演习优秀防守单位。



## 增进民生福祉

公司持续从乡村产业、生态、文化、人才、组织振兴方面下功夫，为乡村振兴、农业农村现代化建设贡献新钢力量；长期投身社会公益、社区共建和志愿服务等民生事业，持续用自己的发展回馈社会。

## 助力乡村振兴

公司严格按照党中央、国务院关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署和江西省委省政府、中国宝武关于乡村振兴工作具体要求，坚持因地制宜、一体推进、产业为基、人才支撑为原则，系统构建产业生态圈助力乡村振兴工作模式，全面实施乡村振兴“授渔”计划，不断提高定点帮扶和对口支援工作质量和实效，助力帮扶地区巩固拓展脱贫攻坚成果，为全面推进乡村振兴、促进农业农村现代化贡献新钢力量。2023年，公司投入乡村振兴专项资金达180万元。；通过帮扶项目受益群众349户共计1254人；走访慰问当地家庭困难户120人/次。

## 完善组织体系

公司领导决策层负责制定企业参与乡村振兴的战略和目标。工会项目管理团队具体负责乡村振兴项目的策划、实施和管理。工会业务部门负责加强与地方政府的沟通和合作，参与相关领域的乡村振兴工作；捐资捐物，改善农村基层设施；推广、帮销乡村振兴项目和产品；对乡村振兴项目的实施效果进行监督和评估。人力资源部门负责派驻村干部和队员，提供技术培训和指导，与其他企业或组织合作，共同推动乡村振兴。

## 开展结对共建

以帮扶项目为基础，围绕培育新型农业经营主体，实现多维合作，共进共赢；根据结对双方具体情况，采取“规定项目+自选项目”的模式开展共建活动，通过组织生活共建、党员交流共建等项目，全面深化共建机制。

## 推进消费帮扶

为帮助乡村振兴定点帮扶的云南、湖北、广西、内蒙古等地区巩固拓展脱贫攻坚成果，通过消费帮扶的形式积极采购物资及特色农产品。2023年，公司消费帮扶资金423万元。



案例

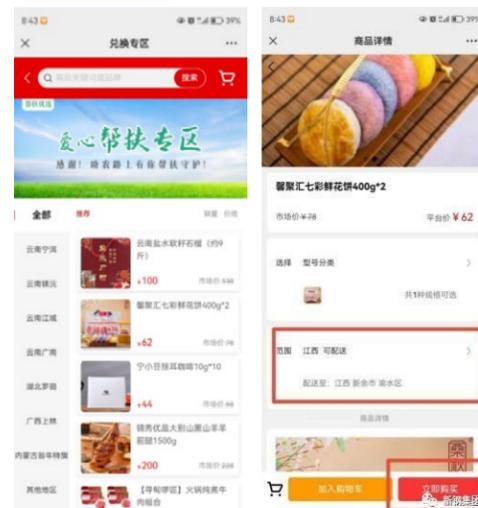
### 采买帮扶区域防暑降温物品，助力乡村振兴

2023年，公司将定点帮扶工作与职工的防暑降温工作相结合，从3个重点帮扶区域中选择4个乡镇企业与消费帮扶平台，通过采买防暑降温物品，并发放给所有在岗职工，实现“以购代捐”助力乡村振兴。



### 案例 采购帮扶定点村农产品，带动农户增收

2023 年 6 月，公司厚板特钢事业部发动 400 名职工采购帮扶定点村——分宜县高岚乡泗背村 2,000 斤辣椒，通过“以购代捐”助力乡村振兴，带动农户增收。



开展“兴农惠民迎国庆”职工福利发放活动，为在册职工发放每人百元，倡导员工以消费帮扶的形式，选购定点帮扶县的优质农副产品

### 落实帮扶慰问

在节假日期间，通过调研驻村帮扶工作，走访慰问当地脱贫户，为他们排忧解难，并给予节日问候和慰问礼物。



乡村振兴工作案例获“2023年上市公司乡村振兴优秀实践案例”

### 案例 公司领导走访调研泗背村乡村振兴帮扶工作情况

为做好驻村帮扶的协调工作，夯实帮扶基础，巩固脱贫成果，探索帮扶新路子，取得扶贫新作为。2023 年，公司领导多次走访乡村振兴驻村帮扶重点村——分宜县高岚乡泗背村，调研当地集体经济、产业发展、基础设施建设等情况以及乡村振兴过程中遇到的困难和需要协调解决的问题，并积极做好后续帮扶工作安排。



### 积极奉献爱心

公司持续推动志愿服务常态化、制度化、网格化发展，建立 6 个专业化志愿服务队，开创建设特色志愿者服务品牌，让志愿服务成为新钢建设三有家园的重要载体。截至 2023 年底，志愿队共吸引 2,500 余名志愿者注册入队参与志愿服务，共同开展各类志愿服务活动 155 次；全年献血员工 542 人，献血总量 156,400 毫升。

### 案例 开展“美丽青春志愿，共创三有家园”学雷锋志愿服务活动

2023 年 3 月，公司结合第 60 个学雷锋纪念日和第 24 个中国青年志愿服务日，开展“美丽青春志愿，共创三有家园”为主题的学雷锋志愿服务活动，为社区居民提供小家电维修、反诈宣传等 20 余种便民服务，真真切切为群众带去温暖。



开展绿化美化新钢义务活动



组织广大干部员工参加义务献血活动



新钢中心医院组织“急救白金十分钟”科普宣传活动，为市民科普急救知识



新钢中心医院积极组织送医下乡、社区义诊、医疗科普等活动

## 发展利民惠民

公司致力与地方政府及社区共建共享、开展利民惠民项目建设及活动，积极创造美好新生活。2023 年，公司积极支持地方教育事业，帮助地方中小学建设数智科技馆，推进乒乓球室改造及综合楼教室整修；与地方政府共同推进棚户区改造、建设“钢铁是怎样炼成的”工业旅游项目，创造良好的营商、人居环境；起草《新钢集团文明单位创建工作实施方案》，成立组织机构，与市委宣传部做好文明单位创建工作。



案例

### 捐建乒乓球馆、数智科技馆，用心呵护孩子们的成长成才梦想

2023 年，公司积极履行社会责任，支持建设新钢一小“小钢花”乒乓球馆和新钢中学数智科技馆。乒乓球馆已完工揭牌，数智科技馆内部装修工程由新钢提供支持，建成后可满足师生场景化科学课堂及科普参观需求。



案例

### 携手建设“钢铁是怎样炼成的”工业旅游项目

2023 年 7 月，在新余市委、市政府的高位推动下，新余市政府与公司签署工业旅游政企共建协议。双方按照共建、共营、共享”原则，共同推动“钢铁是怎样炼成的”工业旅游项目建设，包括以环保为主题的七滴水湿地公园、青花瓷公园，结合新钢历史传承的五八钢铁小镇、新钢科技馆、红星博物馆及新钢美食步行街，有效推动促进新余工业旅游发展。



## 履行责任担当

公司充分发挥企业优势，推进企地合作，助力地方发展；牢牢把握机遇，积极开拓海外市场，规范海外经营，不断探索公司国际化发展道路，有力践行国企担当。

## 助力地方发展

为深入贯彻落实党中央决策部署和江西省委工作要求，公司制定印发《新钢支持新余打造新型工业强市工作措施》，并积极与地方政府接洽，建立新余市、新钢“双新”融合发展机制，共同利用政府招商引资、企业重点用户年会等双方平台优势，协力打造“全国央地合作、转型发展典范”目标，带动本地用钢企业发展壮大；积极做好与中国宝武及各级政府的联络工作，推进《中国宝武与江西省人民政府战略合作协议》落实落地；向新余市慈善总会捐赠 500 万元，出资帮助地方完善社区文体设施建设居民活动中心，持续助力地方发展。



案例

### 优势互补，开启“双新”融合发展新篇章

2023 年 11 月，新余市与新钢融合发展协调工作推进协调第一次联席会召开。会上，双方明确要加强沟通、完善协调联动机制、确定并落实政策、强化精准跟踪督办，灵活高效推进项目，携手打造央地合作、转型发展新典范。





案例

### 与新余市公安局签订警企合作协议书

2023 年 10 月 25 日，新钢与新余市公安局正式签订警企合作协议书，共同打击区域违法犯罪、造谣诽谤等损害他人权益的行为，守护一方平安。



## 加强海外履责

共建“一带一路”是造福全球公民的伟大事业。公司肩负国企走向世界的使命担当，积极践行“走出去”战略，不断开拓国际化市场，规范海外经营，持续创造价值，履行社会责任。2023 年，公司出口产品覆盖国家及地区 29 个，全年出口量达到 51 万吨，同比增加 34.4 万吨，价值 222,949 万元；为玻利维亚穆通钢厂培训 33 名学员。



案例

### 新钢新加坡公司持续规范海外经营

新余钢铁（新加坡）有限公司主要开展钢材出口、原料采购等业务。2023 年，新加坡公司围绕经营、安全、合规建设、人才发展及履行社会责任等方面开展国际化经营，实现营收 8,629.17 万美元，向当地政府缴纳税款 31.5 万美元。

#### 经营方面

检查清退第三方贸易业务，开展尾款清偿；做好进口矿的采购保供工作；落实公司加大钢材出口的战略要求，大力开拓海外市场，进一步开发东南亚、中东市场。

#### 安全方面

严格遵守当地政策法规和公司各项规章制度，全面保障资金、人员安全。



案例

### “新钢造”唱响“一带一路”

随着“一带一路”沿线国家和地区基础设施建设不断推进，对钢铁需求不断增加。2022 年，公司开始以“一带一路”作为海外重点市场进行开发，在新余海关的大力帮助下，“新钢造”走出国门，走向更多的海外新兴市场，截至 2023 年底，公司增加 7 个新出口地区国家，新增钢铁产品订单 9.3 万吨。



● 新余海关现场检查“一带一路”出口钢铁产品

#### 合规建设

按照宝武相关管理要求成立合规管理领导小组，建立《新余钢铁（新加坡）有限公司合规风险防范规范》《新余钢铁（新加坡）有限公司合规手册》，坚持依法合规经营。

#### 社会责任

严格遵守当地法律法规，尊重当地的文化习俗，通过保障员工权益、关注环境保护问题、维护供应链的可持续性和稳定性等行动，树立正面的公司形象。

#### 人才发展

有力践行员工本地化政策，招纳一名当地员工，并外派四人开展日常经营管理工作，执行公司薪酬规定。



# 未来展望

我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以创造经济和社会价值为己任，致力于打造最具竞争力的钢铁强企，全方位落实中国宝武总体发展部署，紧紧围绕做强做优重要使命，以“四化”为方向引领、“四有”为经营纲领，毫不动摇坚持“三极新钢、数智新钢、三有家园、绿色发展”方略，全力以赴稳主业、全面系统强党建、坚定不移强改革、持之以恒重创新、不遗余力抓环保、从严管理保平安、千方百计惠民生，奋力朝着实现精品硅钢和高品质厚板全球双一流示范企业战略目标迈进，勇担集团承接国家战略使命排头兵和改革创新标兵，为宝武建设世界一流企业贡献新钢力量！

# 附录

## 指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)	报告位置
报告导读		P1.1-1.3	P3
领导致辞		P2.1-2.2	P6-7
走进新钢股份	公司简介	P4.1,P4.3	P8-9
	组织架构	P4.1,P4.4	P10
	企业文化	P4.2	P11
	年度荣誉	P3.1,G3.11	P11
责任聚焦: 学思践悟牢根本, 赓续使命铿锵行		P3.1,G1.6-1.9	P12-17
责任聚焦: 凝心聚力办实事, 三有家园显担当		S1.10	P18-21
ESG 管理	ESG 管治架构	G2.1-2.4,G3.1-3.3	P22
	ESG 能力提升	G3.9-3.10	P23
	ESG 荣誉	G3.8,G3.11	P23
	利益相关方沟通	G3.6-3.7	P24
	实质性议题识别	G3.5	P25
固本培元 夯实发展“支撑力”	加强公司治理	G1.1-1.5,G1.10-1.11	P28-29
	释放改革活力	P3.1,V1.1-1.4	P30-31
数智领航 彰显价值“创造力”	优质产品服务	S4.1-4.3,S4.5-4.8	P32-33
	推进创新驱动	V1.1-1.4,V2.2-2.4	P36-42
厚植绿意 守护地球“生命力”	抓好创新管理	V2.1,V2.5-2.8	P42-43
	践行绿色发展	E1.1-1.7	P46-47
	降低污染排放	E1.8,E2.1-2.13,E3.1-3.10	P48-51
合力共为 汇聚奋进“磅礴力”	应对气候变化	E5.1,E5.3,E5.5-5.7,V4.1-4.3	P52
	保护生态环境	E1.7,E2.14-2.15,E4.2-4.3,V4.4-4.5	P53-55
善心立仁 扩大向善“辐射力”	坚持以人为本	S1.1-1.11,S2.1-2.4,S3.1-3.3,V3.2	P58-63
	伙伴互利共进	S5.1-5.7,V2.5,V2.8	P64-65
	筑牢安全屏障	S3.4-3.12	P68-70
未来展望	增进民生福祉	V1.1-1.4,V3.4-3.7	P71-74
	履行责任担当	V1.1-1.4,V2.8,V3.4	P75-77
附录		A1	P78-79
	指标索引	A4	P80
	关键绩效	A2	P81-82
	评级报告	A3	P83
	意见反馈	A5	P84

## 关键绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入	亿元	1,049.13	990.01	711.43
总资产	亿元	587.13	532.55	529.35
钢产量	万吨	1,013.79	986.74	944.31
钢材坯销售量	万吨	975.94	1,032.62	1,081.53
守法合规培训次数	次	5	6	4
反贪污培训次数	次	45	32	24
中层以上干部培训次数	次	2	2	2
中层以上干部培训人次	人次	390	300	280
纪检监察干部培训次数	次	3	3	3
纪检监察干部培训人次	人次	260	260	205
党员干部职工培训次数	次	44	27	20
党员干部职工培训人次	人次	8,300	6,000	4,338
ESG 培训次数	次	51	88	48
ESG 培训时长	课时	3,541	2,195	4,097
ESG 培训人次	人次	5,072	6,262	5,810
环保投入费用	万元	137,748.44	252,713.68	29,965.00
能源消耗量	万吨标准煤	562.2972	589.5262	646.5100
能耗强度	千克标准煤	543.5	547.0	530.0
万元产值能耗	吨标准煤	1.0625	1.2373	1.5748
清洁能源使用量	万千瓦时	0	0	292
制成品所用包装材料的总量	万吨	1.8552	1.9844	2.0801
制成品所用包装材料回收比例	%	0	0	0
新鲜水用水量	万吨	5,175.5374	5,694.2472	5,439.3890
耗水强度	立方米 / 吨	3.89	4.51	3.80
节水量	万吨	838.19	-667.74	-605.57
循环用水量	万吨	169,480.81	200,811.83	207,501.300
原材料消耗量	万吨	2,058	2,185	2,190.8
废水排放量	万吨	1,228.23	1,145.765	1,060.79
废气排放量	万立方米	19,523,565.69	23,715,164.30	25,560,373.177
一般废弃物排放量	万吨	2.8994	2.2917	2.0721
一般废弃物排放强度	万吨 / 亿元	0.002763623	0.002314825	0.002722829
危险废弃物排放量	万吨	14.108	21.142	24.748
危险废弃物排放强度	万吨 / 亿元	0.013447333	0.02135534	0.032519941

指标	单位	2021年	2022年	2023年
废弃物回收利用率	%	99.48	100	100.00
直接温室气体排放量	万吨	1,688.6774	1,762.3818	1,962.5639
间接温室气体排放量	万吨	102.0931	96.8971	79.1456
温室气体排放强度	吨二氧化碳 / 吨粗钢	1.7727	1.8421	1.8232
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工流失率	%	11	6	1.4
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	12	13	13
员工满意度	%	97.0	97.2	97.5
职业培训投入	万元	1,705.06	1,599.10	1,555.55
职业人均培训课时	课时	39.51	40.76	63.54
职业培训人次	人次	30,954	26,586	29,091
管理人员培训人次	人次	4,044	2,745	4,183
专业技术人员培训人次	人次	2,552	4,473	6,224
生产操作人员培训人次	人次	24,358	19,368	18,693
安全生产培训人数	人	691	958	1,466
新增职业病数	人	0	0	0
安全生产投入	万元	27,985.00	37,928.93	24,549
安全生产事故数	个	10	5	4
工伤/亡人数	人	11	6	4
因工伤损失工作日数	天	25,288	12,510	18,300
产品合格率	%	99.16	99.65	99.43
客户满意度	%	98.00	98.16	96.24
投诉解决率	%	100.00	100.00	100.00
审查的原材料供应商数量	个	383	547	547
审查的设备材料供应商数量	个	1,504	1,774	1,779
因不合规被中止合作的供应商数量	个	6	9	14
因不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	0
供应商 ESG 培训人数	人	/	/	58
供应商 ESG 培训时长	课时	/	/	3
供应商 ESG 培训次数	次	/	/	1
研发投入	万元	196,344.07	179,484.70	170,762.00
新增就业人数	人	329	516	60
社会公益捐赠总额	万元	74.50	584.00	180.00
志愿服务时长	小时	/	9,794	7,686

## 评级报告

### 《新余钢铁股份有限公司 2023 年环境、社会及管治报告》评级报告

受新余钢铁股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《新余钢铁股份有限公司 2023 年环境、社会及管治报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业 ESG 报告评级标准（2023）》。

#### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业 ESG 报告过程性和可及性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

#### 三、评级结论

##### 过程性 (★★★★☆)

公司构建形成由董事会、董事会战略委员会以及 ESG 工作组三个层级的 ESG 管理组织架构；董事会战略委员会对 ESG 报告进行审核，保证报告编制质量，董事会审议批准 ESG 报告；将报告定位为提高 ESG 管理水平、传播企业责任品牌形象、披露企业履责信息、回应利益相关方信息披露需求、满足信息合规披露的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国内外权威 ESG 标准、行业政策法规、优秀报告对标等识别实质性议题进行披露，过程性表现领先。

##### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了完善 ESG 治理、服务国家战略、环保产品或技术的研发与应用、节约能源资源、减少“三废”排放、应对气候变化、落实安全生产、产品/服务质量管理、员工健康与安全、员工发展与培训、可持续供应链等行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

##### 完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“固本培元 夯实发展‘支撑力’”“数智领航 彰显价值‘创造力’”“厚植绿意 守护地球‘生命力’”“合力共为 汇聚奋进‘磅礴力’”“善心立仁 扩大向善‘辐射力’”等角度系统披露了所在行业核心指标的 86.67%，完整性表现领先。

##### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”“安全生产事故数”“因工伤损失工作日数”等负面数据，并简要描述“公司共收到员工反映现场安全隐患和问题 1,677 个，已全部整改到位”，详细描述查办徐某某严重违纪违法典型案例的经过、处理、整改落实情况，具有卓越的平衡性表现。

##### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“总资产”“守法合规培训次数”“循环用水量”“清洁能

源使用量”“人均带薪年假天数”“员工满意度”等 64 个关键指标连续 3 年的对比数据；并就“荣获江西省科学技术进步奖一等奖 1 项、二等奖 2 项”进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

##### 可读性 (★★★★★)

《报告》主题为“锚定全球双一流 奋力走好高质量发展征程”，采用议题型框架结构，从五大主体篇章详细阐述了企业在公司治理、绿色低碳、社会贡献方面的履责实践，彰显企业责任担当；设置“学思践悟 牢根本 赓续使命铿锵行”“凝心聚力办实事 三有家园显担当”责任专题，展现企业在加强党的建设、打造幸福职场方面的履责实践；章节跨页采用体现企业业务特点的实景大图，提升了报告的辨识度；设置“知识链接”解读行业专业术语，增强了报告的易读性，具有卓越的可读性表现。

##### 可及性 (★★★★☆)

《报告》计划与公司年报同时发布，将以纸质报告和电子报告形式对外发布，支持通过官网社会责任专栏进行下载，可及性表现领先。

##### 综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《新余钢铁股份有限公司 2023 年环境、社会及管治报告》为四星半级，是一份领先的企业 ESG 报告。



#### 四、改进建议

1. 强化内外利益相关方参与深度，提高报告过程性管理；
2. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家



出具时间：2024 年 4 月 16 日

扫码查看企业评级档案

## 意见反馈

### 亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《新余钢铁股份有限公司 2023 年环境、社会及管治报告》！为了持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

#### 新余钢铁股份有限公司

地址：江西省新余市渝水区冶金路 1 号

电话：(0790)6290782 6292961

传真：(0790)6294999

网址：<https://www.xinsteel.com.cn>

邮箱：[lr\\_600782@163.com](mailto:lr_600782@163.com)

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

邮箱地址：\_\_\_\_\_



### 选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映新钢股份对经济、社会、环境的重大影响程度：很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性：很好 较好 一般 较差 很差

请您对本报告进行综合性评价：很好 较好 一般 较差 很差

### 开放性问题

您对新钢股份 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？



---

地址:江西省新余市渝水区冶金路1号

电话: (0790) 6290782 6292961

传真: (0790) 6294999

网址: <https://www.xinsteel.com.cn>

邮箱: [lr\\_600782@163.com](mailto:lr_600782@163.com)